Ipsos Deutschland, Langelohstraße 134, 22545 Hamburg

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 1: Haben Sie das Wort "Anthroposophie" schon einmal gehört oder gelesen ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***
Ja	220 ***22.0%***	193 ***24.2%***	27 ***13.2%***	114 ***23.8%***	106 ***20.3%***	50 ***17.3%***	92 ***25.7%***	78 ***21.9%***
Nein	780 ***78.0%***	603 ***75.8%***	178 ***86.8%***	364 ***76.2%***	416 ***79.7%***	237 ***82.7%***	267 ***74.3%***	276 ***78.1%***
Keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 1: Haben Sie das Wort "Anthroposophie" schon einmal gehört oder gelesen ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
Ja	220	***22.0%***	39	***24.7%***	68	***32.2%***	30	***22.1%***	21	***17.1%***	28	***19.0%***	13	***32.0%***	5	***5.5%***	16	***17.3%***
Nein	780	***78.0%***	120	***75.3%***	144	***67.8%***	104	***77.9%***	100	***82.9%***	118	***81.0%***	27	***68.0%***	90	***94.5%***	77	***82.7%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 1: Haben Sie das Wort "Anthroposophie" schon einmal gehört oder gelesen ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***
Ja	220 ***22.0%***	37 ***14.4%***	38 ***14.2%***	50 ***26.6%***	83 ***33.5%***	69 ***12.8%***	80 ***25.3%***	71 ***47.9%***
Nein	780 ***78.0%***	221 ***85.6%***	228 ***85.8%***	137 ***73.4%***	164 ***66.5%***	468 ***87.2%***	235 ***74.7%***	77 ***52.1%***
Keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 1: Haben Sie das Wort "Anthroposophie" schon einmal gehört oder gelesen ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
Ja	220 ***22.0%***	220 ***100.0%***	- ***-***	44 ***90.6%***	124 ***58.5%***	41 ***91.9%***	36 ***59.5%***	91 ***58.6%***
Nein	780 ***78.0%***	- ***-***	780 ***100.0%***	5 ***9.4%***	88 ***41.5%***	4 ***8.1%***	24 ***40.5%***	64 ***41.4%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 2: Wenn Sie jemandem, der das Wort nicht kennt, die Anthroposophie beschreiben wollten, was würden Sie ihm sagen ?
NACHFRAGEN: Und was verbinden Sie sonst noch mit Anthroposophie ?

Zielgruppe: Befragte, denen das Wort "Anthroposophie" bekannt ist (lt.Fr. 1).

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	220	***100.0%***	193	***100.0%***	27	***100.0%***	114	***100.0%***	106	***100.0%***	50	***100.0%***	92	***100.0%***	78	***100.0%***
Lehre vom Menschen / Menschheit / stellt den Menschen in den Vordergrund	40	***18.1%***	37	***19.0%***	3	***12.0%***	20	***17.6%***	20	***18.7%***	8	***16.7%***	12	***12.9%***	20	***25.4%***
Stammt von Rudolf Steiner	32	***14.6%***	31	***16.1%***	1	***4.2%***	14	***12.4%***	18	***17.0%***	8	***15.4%***	16	***16.8%***	9	***11.6%***
Hat etwas mit Waldorfschulen / Waldorfkindergärten zu tun	27	***12.4%***	27	***13.8%***	1	***2.7%***	14	***11.9%***	14	***12.9%***	10	***19.3%***	11	***12.3%***	6	***8.0%***
Naturheilkunde	11	***5.2%***	10	***5.0%***	2	***6.2%***	5	***4.2%***	7	***6.2%***	2	***4.9%***	6	***6.7%***	3	***3.5%***
Mit der Natur in Einklang leben	10	***4.7%***	10	***5.1%***	0	***1.8%***	7	***6.4%***	3	***3.0%***	2	***3.6%***	6	***6.3%***	3	***3.5%***
Religionsgemeinschaft / Sekte	15	***6.6%***	13	***6.8%***	1	***5.1%***	7	***6.5%***	7	***6.8%***	0	***1.0%***	13	***14.1%***	1	***1.3%***
Eine bestimmte Lebenseinstellung / Weltanschauung	23	***10.5%***	21	***11.0%***	2	***6.2%***	9	***8.0%***	14	***13.1%***	5	***10.5%***	9	***10.0%***	8	***10.9%***
Besondere Form der Pädagogik	10	***4.6%***	10	***5.0%***	0	***1.8%***	3	***2.8%***	7	***6.6%***	0	***1.0%***	4	***4.0%***	6	***7.7%***
Weleda- / Demeterprodukte	6	***2.6%***	6	***3.0%***	-	***-***	4	***3.2%***	2	***2.1%***	1	***1.9%***	1	***1.3%***	4	***4.7%***
Altertum / Antike / Ausgrabungen	8	***3.8%***	6	***2.9%***	3	***10.2%***	4	***3.7%***	4	***3.9%***	3	***6.0%***	5	***5.8%***	-	***-***
Übersinnliche Kräfte / Esoterik	6	***2.8%***	6	***2.9%***	0	***1.8%***	5	***4.6%***	1	***0.9%***	1	***1.6%***	5	***5.3%***	0	***0.6%***
Sonstiges	21	***9.4%***	17	***8.6%***	4	***15.1%***	13	***11.0%***	8	***7.7%***	4	***7.2%***	11	***11.9%***	6	***7.9%***
Kann ich nicht erklären / fällt mir schwer, zu erklären	54	***24.7%***	42	***21.5%***	13	***47.3%***	27	***24.0%***	27	***25.4%***	17	***34.3%***	17	***18.9%***	20	***25.5%***
keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	264	***120.1%***	233	***120.9%***	31	***114.3%***	132	***116.3%***	132	***124.2%***	61	***123.3%***	117	***126.2%***	86	***110.7%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 2: Wenn Sie jemandem, der das Wort nicht kennt, die Anthroposophie beschreiben wollten, was würden Sie ihm sagen ?
NACHFRAGEN: Und was verbinden Sie sonst noch mit Anthroposophie ?

Zielgruppe: Befragte, denen das Wort "Anthroposophie" bekannt ist (lt.Fr. 1).

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	220	***100.0%***	39	***100.0%***	68	***100.0%***	30	***100.0%***	21	***100.0%***	28	***100.0%***	13	***100.0%***	5	***100.0%***	16	***100.0%***
Lehre vom Menschen / Menschheit / stellt den Menschen in den Vordergrund	40	***18.1%***	12	***29.2%***	9	***13.6%***	5	***17.6%***	2	***9.3%***	3	***12.1%***	6	***44.8%***	1	***17.0%***	2	***11.9%***
Stammt von Rudolf Steiner	32	***14.6%***	6	***15.3%***	11	***16.8%***	4	***15.0%***	3	***14.8%***	6	***19.9%***	2	***12.8%***	-	***-***	-	***-***
Hat etwas mit Waldorfschulen / Waldorfkindergärten zu tun	27	***12.4%***	3	***7.4%***	11	***15.7%***	7	***22.5%***	4	***17.2%***	3	***9.6%***	1	***5.5%***	-	***-***	-	***-***
Naturheilkunde	11	***5.2%***	2	***6.0%***	4	***5.2%***	1	***4.8%***	1	***3.3%***	1	***4.5%***	2	***16.0%***	-	***-***	-	***-***
Mit der Natur in Einklang leben	10	***4.7%***	3	***7.5%***	3	***5.1%***	1	***1.8%***	2	***10.8%***	1	***2.7%***	-	***-***	-	***-***	0	***3.0%***
Religionsgemeinschaft / Sekte	15	***6.6%***	1	***2.2%***	3	***5.0%***	4	***14.1%***	-	***-***	5	***17.2%***	-	***-***	-	***-***	1	***8.5%***
Eine bestimmte Lebenseinstellung / Weltanschauung	23	***10.5%***	4	***9.1%***	11	***16.6%***	1	***2.1%***	3	***14.7%***	3	***9.9%***	0	***2.4%***	-	***-***	1	***8.5%***
Besondere Form der Pädagogik	10	***4.6%***	2	***5.0%***	7	***10.2%***	-	***-***	1	***3.9%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	0	***3.0%***
Weleda- / Demeterprodukte	6	***2.6%***	-	***-***	3	***3.9%***	1	***4.6%***	-	***-***	2	***6.4%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Altertum / Antike / Ausgrabungen	8	***3.8%***	1	***2.7%***	-	***-***	1	***2.3%***	1	***4.1%***	3	***10.7%***	2	***14.6%***	1	***17.0%***	-	***-***
Übersinnliche Kräfte / Esoterik	6	***2.8%***	3	***6.5%***	2	***3.1%***	-	***-***	-	***-***	1	***3.6%***	-	***-***	-	***-***	0	***3.1%***
Sonstiges	21	***9.4%***	1	***2.1%***	5	***6.7%***	2	***6.1%***	4	***18.7%***	5	***17.4%***	1	***10.8%***	3	***52.1%***	1	***4.3%***
Kann ich nicht erklären / fällt mir schwer, zu erklären	54	***24.7%***	12	***29.2%***	12	***17.7%***	9	***29.7%***	4	***19.0%***	4	***16.0%***	1	***5.9%***	2	***30.9%***	11	***69.3%***
keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	264	***120.1%***	48	***122.1%***	82	***119.6%***	36	***120.6%***	24	***115.8%***	36	***130.3%***	15	***112.8%***	6	***117.0%***	18	***111.5%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 2: Wenn Sie jemandem, der das Wort nicht kennt, die Anthroposophie beschreiben wollten, was würden Sie ihm sagen ?
NACHFRAGEN: Und was verbinden Sie sonst noch mit Anthroposophie ?

Zielgruppe: Befragte, denen das Wort "Anthroposophie" bekannt ist (lt.Fr. 1).

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen						Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	220	***100.0%***	37	***100.0%***	38	***100.0%***	50	***100.0%***	83	***100.0%***	69	***100.0%***	80	***100.0%***	71	***100.0%***
Lehre vom Menschen / Menschheit / stellt den Menschen in den Vordergrund	40	***18.1%***	10	***27.6%***	6	***14.7%***	4	***8.7%***	13	***16.2%***	6	***8.6%***	12	***14.8%***	22	***31.1%***
Stammt von Rudolf Steiner	32	***14.6%***	4	***11.7%***	2	***6.3%***	8	***16.3%***	13	***15.7%***	9	***12.5%***	13	***16.2%***	11	***15.0%***
Hat etwas mit Waldorfschulen / Waldorfkindergärten zu tun	27	***12.4%***	3	***7.5%***	3	***9.3%***	5	***10.8%***	12	***15.0%***	9	***13.5%***	9	***11.7%***	9	***12.0%***
Naturheilkunde	11	***5.2%***	2	***4.6%***	1	***3.2%***	2	***3.1%***	6	***7.5%***	4	***5.8%***	5	***6.4%***	2	***3.1%***
Mit der Natur in Einklang leben	10	***4.7%***	3	***6.8%***	2	***4.9%***	0	***0.8%***	4	***5.2%***	1	***2.1%***	6	***7.5%***	3	***4.1%***
Religionsgemeinschaft / Sekte	15	***6.6%***	1	***3.8%***	2	***4.9%***	3	***5.6%***	9	***10.3%***	8	***11.7%***	3	***3.7%***	4	***5.1%***
Eine bestimmte Lebenseinstellung / Weltanschauung	23	***10.5%***	2	***4.0%***	2	***5.2%***	6	***11.4%***	11	***13.9%***	4	***5.4%***	8	***10.1%***	11	***15.8%***
Besondere Form der Pädagogik	10	***4.6%***	1	***2.1%***	4	***11.4%***	1	***2.9%***	4	***4.4%***	4	***5.5%***	4	***5.6%***	2	***2.7%***
Weleda- / Demeterprodukte	6	***2.6%***	1	***2.6%***	4	***9.7%***	1	***2.4%***	-	***-***	1	***0.8%***	3	***3.2%***	3	***3.8%***
Altertum / Antike / Ausgrabungen	8	***3.8%***	2	***4.2%***	6	***14.8%***	1	***2.4%***	-	***-***	2	***2.7%***	2	***3.1%***	4	***5.6%***
Übersinnliche Kräfte / Esoterik	6	***2.8%***	-	***-***	1	***3.2%***	-	***-***	5	***6.0%***	2	***2.5%***	1	***1.7%***	3	***4.4%***
Sonstiges	21	***9.4%***	4	***11.1%***	2	***5.1%***	2	***4.4%***	12	***15.1%***	8	***11.3%***	8	***10.3%***	5	***6.5%***
Kann ich nicht erklären / fällt mir schwer, zu erklären	54	***24.7%***	11	***29.2%***	7	***19.6%***	24	***47.5%***	12	***15.1%***	22	***31.9%***	23	***28.7%***	9	***13.3%***
keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	264	***120.1%***	43	***115.2%***	42	***112.3%***	58	***116.4%***	103	***124.3%***	79	***114.3%***	98	***123.0%***	87	***122.5%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 2: Wenn Sie jemandem, der das Wort nicht kennt, die Anthroposophie beschreiben wollten, was würden Sie ihm sagen ?
NACHFRAGEN: Und was verbinden Sie sonst noch mit Anthroposophie ?

Zielgruppe: Befragte, denen das Wort "Anthroposophie" bekannt ist (lt.Fr. 1).

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	220	***100.0%***	220	***100.0%***	-	**-**	44	***100.0%***	124	***100.0%***	41	***100.0%***	36	***100.0%***	91	***100.0%***
Lehre vom Menschen / Menschheit / stellt den Menschen in den Vordergrund	40	***18.1%***	40	***18.1%***	-	**-**	11	***25.1%***	24	***19.5%***	8	***18.3%***	6	***17.0%***	22	***23.8%***
Stammt von Rudolf Steiner	32	***14.6%***	32	***14.6%***	-	**-**	12	***26.9%***	20	***15.8%***	6	***15.6%***	8	***21.9%***	17	***19.0%***
Hat etwas mit Waldorfschulen / Waldorfkindergärten zu tun	27	***12.4%***	27	***12.4%***	-	**-**	9	***21.1%***	18	***14.4%***	6	***14.9%***	6	***17.6%***	15	***16.3%***
Naturheilkunde	11	***5.2%***	11	***5.2%***	-	**-**	3	***6.4%***	7	***5.8%***	2	***4.2%***	2	***7.0%***	6	***6.4%***
Mit der Natur in Einklang leben	10	***4.7%***	10	***4.7%***	-	**-**	4	***9.1%***	6	***5.1%***	6	***13.9%***	1	***1.5%***	4	***4.5%***
Religionsgemeinschaft / Sekte	15	***6.6%***	15	***6.6%***	-	**-**	4	***9.2%***	7	***6.0%***	3	***6.5%***	3	***7.9%***	6	***6.6%***
Eine bestimmte Lebenseinstellung / Weltanschauung	23	***10.5%***	23	***10.5%***	-	**-**	8	***18.5%***	14	***11.1%***	4	***8.7%***	8	***22.0%***	11	***11.6%***
Besondere Form der Pädagogik	10	***4.6%***	10	***4.6%***	-	**-**	4	***8.2%***	7	***5.3%***	2	***5.7%***	4	***11.2%***	4	***4.2%***
Weleda- / Demeterprodukte	6	***2.6%***	6	***2.6%***	-	**-**	-	**-**	6	***4.7%***	4	***10.2%***	1	***3.4%***	0	***0.4%***
Altertum / Antike / Ausgrabungen	8	***3.8%***	8	***3.8%***	-	**-**	-	**-**	2	***1.7%***	2	***4.9%***	-	**-**	-	**-**
Übersinnliche Kräfte / Esoterik	6	***2.8%***	6	***2.8%***	-	**-**	-	**-**	6	***4.6%***	-	**-**	3	***9.2%***	2	***2.6%***
Sonstiges	21	***9.4%***	21	***9.4%***	-	**-**	3	***6.6%***	13	***10.8%***	5	***11.3%***	5	***12.8%***	7	***7.8%***
Kann ich nicht erklären / fällt mir schwer, zu erklären	54	***24.7%***	54	***24.7%***	-	**-**	1	***2.0%***	23	***18.2%***	4	***9.8%***	1	***3.3%***	18	***20.0%***
keine Angabe	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
TOTAL	264	***120.1%***	264	***120.1%***	-	**-**	59	***133.3%***	152	***123.1%***	51	***123.9%***	48	***134.7%***	112	***123.1%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 3: Man denkt ja nicht immer gleich an alles. Hier auf dieser Liste stehen einige Schlagworte. Welche davon sind Ihnen im Zusammenhang mit der Anthroposophie bekannt ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
Der Name Rudolf Steiner	118	***11.8%***	112	***14.1%***	6	***3.2%***	55	***11.5%***	63	***12.1%***	25	***8.8%***	49	***13.5%***	44	***12.5%***
Waldorfschule / Waldorf-Pädagogik	168	***16.8%***	152	***19.1%***	16	***7.9%***	91	***18.9%***	78	***14.9%***	36	***12.4%***	72	***20.1%***	60	***17.0%***
Demeter-Produkte	35	***3.5%***	32	***4.0%***	4	***1.8%***	19	***3.9%***	17	***3.2%***	9	***3.3%***	12	***3.4%***	14	***3.9%***
Misteltherapie gegen Krebs	44	***4.4%***	35	***4.3%***	9	***4.5%***	16	***3.2%***	28	***5.4%***	13	***4.6%***	18	***5.1%***	12	***3.4%***
(Heil-) Eurythmie	47	***4.7%***	32	***4.1%***	14	***7.0%***	14	***3.0%***	32	***6.2%***	18	***6.1%***	18	***5.0%***	11	***3.2%***
Weleda-Produkte	33	***3.3%***	29	***3.7%***	4	***2.0%***	18	***3.8%***	15	***2.9%***	9	***3.0%***	16	***4.4%***	9	***2.6%***
Architektur ohne rechten Winkel	34	***3.4%***	30	***3.7%***	4	***2.1%***	18	***3.7%***	16	***3.1%***	8	***2.9%***	13	***3.5%***	13	***3.7%***
Farbsprache mit Pastelltönen und Wasserfarben	42	***4.2%***	36	***4.5%***	6	***3.0%***	25	***5.2%***	17	***3.3%***	13	***4.7%***	16	***4.5%***	13	***3.6%***
Nichts davon im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt	740	***74.0%***	572	***72.0%***	167	***81.8%***	351	***73.5%***	388	***74.4%***	217	***75.7%***	257	***71.4%***	266	***75.1%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1261	***126.1%***	1029	***129.4%***	232	***113.5%***	607	***126.9%***	655	***125.4%***	349	***121.5%***	470	***130.9%***	442	***125.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 3: Man denkt ja nicht immer gleich an alles. Hier auf dieser Liste stehen einige Schlagworte. Welche davon sind Ihnen im Zusammenhang mit der Anthroposophie bekannt ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
Der Name Rudolf Steiner	118	***11.8%***	26	***16.2%***	39	***18.6%***	20	***15.0%***	4	***3.7%***	17	***11.4%***	8	***19.5%***	-	***-***	4	***4.3%***
Waldorfschule / Waldorf-Pädagogik	168	***16.8%***	31	***19.6%***	60	***28.5%***	17	***12.3%***	15	***12.6%***	22	***15.0%***	10	***25.1%***	4	***4.1%***	9	***9.5%***
Demeter-Produkte	35	***3.5%***	7	***4.2%***	8	***3.7%***	10	***7.6%***	1	***0.5%***	5	***3.5%***	2	***6.1%***	-	***-***	2	***2.6%***
Misteltherapie gegen Krebs	44	***4.4%***	5	***2.9%***	17	***8.2%***	3	***2.1%***	2	***1.6%***	7	***5.1%***	2	***3.9%***	-	***-***	8	***8.7%***
(Heil-) Eurythmie	47	***4.7%***	6	***3.5%***	12	***5.6%***	3	***2.4%***	3	***2.9%***	7	***5.1%***	3	***6.4%***	3	***3.3%***	9	***9.8%***
Weleda-Produkte	33	***3.3%***	5	***2.9%***	14	***6.5%***	7	***5.3%***	-	***-***	2	***1.0%***	3	***8.2%***	-	***-***	3	***3.0%***
Architektur ohne rechten Winkel	34	***3.4%***	8	***5.1%***	16	***7.4%***	4	***2.8%***	1	***0.7%***	0	***0.3%***	2	***3.8%***	-	***-***	4	***3.9%***
Farbsprache mit Pastelltönen und Wasserfarben	42	***4.2%***	11	***6.7%***	17	***8.2%***	3	***2.6%***	2	***2.0%***	1	***1.0%***	2	***4.1%***	3	***3.2%***	2	***2.2%***
Nichts davon im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt	740	***74.0%***	115	***72.0%***	134	***63.2%***	105	***78.4%***	97	***80.6%***	108	***74.5%***	24	***59.5%***	85	***89.5%***	71	***76.6%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1261	***126.1%***	213	***133.2%***	318	***150.1%***	172	***128.5%***	126	***104.6%***	170	***116.8%***	55	***136.6%***	95	***100.0%***	112	***120.5%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 3: Man denkt ja nicht immer gleich an alles. Hier auf dieser Liste stehen einige Schlagworte. Welche davon sind Ihnen im Zusammenhang mit der Anthroposophie bekannt ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen								Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***
Der Name Rudolf Steiner	118	***11.8%***	20	***7.9%***	10	***3.9%***	28	***15.0%***	47	***19.1%***	30	***5.6%***	39	***12.4%***	49	***33.0%***
Waldorfschule / Waldorf-Pädagogik	168	***16.8%***	28	***10.9%***	32	***11.9%***	30	***16.1%***	65	***26.3%***	58	***10.7%***	52	***16.6%***	58	***39.3%***
Demeter-Produkte	35	***3.5%***	5	***2.0%***	5	***2.0%***	11	***6.1%***	11	***4.3%***	8	***1.5%***	7	***2.3%***	20	***13.7%***
Misteltherapie gegen Krebs	44	***4.4%***	11	***4.4%***	9	***3.4%***	5	***2.8%***	16	***6.6%***	15	***2.8%***	20	***6.3%***	9	***6.0%***
(Heil-) Eurythmie	47	***4.7%***	7	***2.8%***	11	***4.0%***	10	***5.4%***	19	***7.5%***	10	***1.8%***	18	***5.7%***	19	***12.7%***
Weleda-Produkte	33	***3.3%***	6	***2.3%***	8	***3.0%***	8	***4.0%***	11	***4.3%***	11	***2.1%***	9	***3.0%***	13	***8.5%***
Architektur ohne rechten Winkel	34	***3.4%***	7	***2.6%***	4	***1.4%***	5	***2.4%***	15	***6.2%***	6	***1.2%***	9	***2.9%***	18	***12.4%***
Farbsprache mit Pastelltönen und Wasserfarben	42	***4.2%***	5	***2.1%***	6	***2.4%***	12	***6.6%***	17	***6.8%***	12	***2.2%***	17	***5.5%***	13	***8.9%***
Nichts davon im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt	740	***74.0%***	212	***81.8%***	210	***79.2%***	130	***69.4%***	161	***65.0%***	448	***83.5%***	221	***70.3%***	70	***47.4%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1261	***126.1%***	302	***116.8%***	295	***111.1%***	239	***127.9%***	361	***146.3%***	597	***111.4%***	394	***124.9%***	270	***181.9%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 3: Man denkt ja nicht immer gleich an alles. Hier auf dieser Liste stehen einige Schlagworte. Welche davon sind Ihnen im Zusammenhang mit der Anthroposophie bekannt ?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
Der Name Rudolf Steiner	118	***11.8%***	104	***47.2%***	15	***1.9%***	37	***76.0%***	81	***38.4%***	22	***48.2%***	34	***56.8%***	62	***40.3%***
Waldorfschule / Waldorf-Pädagogik	168	***16.8%***	129	***58.7%***	39	***5.0%***	43	***87.2%***	125	***59.4%***	35	***76.6%***	43	***71.5%***	91	***58.5%***
Demeter-Produkte	35	***3.5%***	26	***11.9%***	9	***1.2%***	11	***21.6%***	25	***11.7%***	11	***23.5%***	6	***9.3%***	19	***12.4%***
Misteltherapie gegen Krebs	44	***4.4%***	24	***10.9%***	20	***2.5%***	9	***17.7%***	35	***16.6%***	7	***15.3%***	7	***11.7%***	30	***19.2%***
(Heil-) Eurythmie	47	***4.7%***	33	***15.1%***	13	***1.7%***	16	***33.1%***	30	***14.4%***	13	***29.5%***	11	***17.7%***	23	***14.6%***
Weleda-Produkte	33	***3.3%***	26	***11.7%***	8	***1.0%***	10	***21.1%***	23	***10.8%***	11	***24.7%***	7	***10.8%***	16	***10.0%***
Architektur ohne rechten Winkel	34	***3.4%***	29	***13.1%***	5	***0.7%***	17	***34.7%***	17	***8.0%***	7	***15.3%***	10	***16.8%***	17	***11.0%***
Farbsprache mit Pastelltönen und Wasserfarben	42	***4.2%***	32	***14.5%***	10	***1.3%***	15	***31.3%***	27	***12.7%***	7	***14.7%***	11	***18.1%***	25	***15.9%***
Nichts davon im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt	740	***74.0%***	52	***23.6%***	688	***88.2%***	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*
Keine Angabe	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*	-	*-*
TOTAL	1261	***126.1%***	454	***206.7%***	807	***103.4%***	158	***322.7%***	363	***172.0%***	112	***247.9%***	128	***212.8%***	282	***181.8%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 4: Wenn Sie einmal die Anthroposophie mit ihren Gedanken und Werken insgesamt betrachten, finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte gut, mit Einschränkung gut oder weniger gut ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***
Gut	57 ***21.9%***	43 ***19.3%***	14 ***37.4%***	27 ***21.0%***	30 ***22.7%***	16 ***22.4%***	21 ***20.7%***	20 ***22.9%***
Mit Einschränkung gut	149 ***57.2%***	135 ***60.6%***	14 ***36.8%***	67 ***53.2%***	82 ***61.0%***	37 ***53.3%***	58 ***56.7%***	54 ***60.9%***
Weniger gut	54 ***20.9%***	45 ***20.0%***	10 ***25.8%***	33 ***25.8%***	22 ***16.2%***	17 ***24.3%***	23 ***22.6%***	14 ***16.1%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 4: Wenn Sie einmal die Anthroposophie mit ihren Gedanken und Werken insgesamt betrachten, finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte gut, mit Einschränkung gut oder weniger gut ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	45 ***100.0%***	78 ***100.0%***	29 ***100.0%***	23 ***100.0%***	37 ***100.0%***	16 ***100.0%***	10 ***100.0%***	22 ***100.0%***
Gut	57 ***21.9%***	8 ***18.8%***	13 ***17.3%***	7 ***22.9%***	6 ***25.4%***	6 ***15.3%***	5 ***29.1%***	3 ***27.0%***	9 ***43.1%***
Mit Einschränkung gut	149 ***57.2%***	23 ***50.5%***	52 ***66.4%***	20 ***68.1%***	14 ***58.1%***	24 ***64.1%***	6 ***38.8%***	4 ***35.5%***	8 ***34.8%***
Weniger gut	54 ***20.9%***	14 ***30.6%***	13 ***16.3%***	3 ***9.0%***	4 ***16.5%***	8 ***20.6%***	5 ***32.1%***	4 ***37.4%***	5 ***22.0%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	45 ***100.0%***	78 ***100.0%***	29 ***100.0%***	23 ***100.0%***	37 ***100.0%***	16 ***100.0%***	10 ***100.0%***	22 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 4: Wenn Sie einmal die Anthroposophie mit ihren Gedanken und Werken insgesamt betrachten, finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte gut, mit Einschränkung gut oder weniger gut ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

		Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
	TOTAL	**bis unter 1.250 €**	**1.250 € bis unter 1.750 €**	**1.750 € bis unter 2.250 €**	**2.250 € und mehr**	**Grund- / Haupt-schule**	**Weiter-führende Schule ohne Abitur**	**Abitur / Universität**
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***
Gut	57 ***21.9%***	9 ***20.0%***	12 ***22.6%***	14 ***25.1%***	17 ***19.8%***	12 ***14.1%***	22 ***23.5%***	23 ***28.8%***
Mit Einschränkung gut	149 ***57.2%***	31 ***65.8%***	27 ***48.3%***	24 ***41.9%***	57 ***65.6%***	52 ***58.9%***	52 ***55.7%***	45 ***57.1%***
Weniger gut	54 ***20.9%***	7 ***14.3%***	16 ***29.1%***	19 ***32.9%***	13 ***14.6%***	24 ***27.0%***	20 ***20.8%***	11 ***14.1%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 4: Wenn Sie einmal die Anthroposophie mit ihren Gedanken und Werken insgesamt betrachten, finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte gut, mit Einschränkung gut oder weniger gut ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

			Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
	TOTAL		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	260	***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
Gut	57	***21.9%***	42 ***24.9%***	15 ***16.4%***	15 ***31.5%***	42 ***19.7%***	35 ***76.8%***	2 ***2.6%***	21 ***13.4%***
Mit Einschränkung gut	149	***57.2%***	105 ***62.3%***	44 ***48.0%***	30 ***60.2%***	119 ***56.5%***	10 ***23.2%***	32 ***53.1%***	107 ***68.7%***
Weniger gut	54	***20.9%***	22 ***12.8%***	33 ***35.6%***	4 ***8.3%***	50 ***23.8%***	- ***-***	27 ***44.3%***	28 ***17.9%***
Keine Angabe	-	***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260	***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 5: Warum finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte ..... ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	260	***100.0%***	223	***100.0%***	37	***100.0%***	127	***100.0%***	134	***100.0%***	70	***100.0%***	103	***100.0%***	88	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	77	***29.5%***	65	***29.3%***	11	***30.7%***	38	***30.1%***	39	***28.9%***	13	***18.2%***	33	***31.7%***	32	***36.0%***
Beschäftigt sich mit dem Menschen	20	***7.5%***	20	***8.8%***	-	***-***	12	***9.3%***	8	***5.9%***	1	***2.0%***	9	***9.1%***	9	***10.2%***
Es interessiert mich persönlich	3	***1.3%***	3	***1.5%***	-	***-***	1	***0.6%***	3	***1.9%***	2	***2.8%***	1	***1.3%***	-	***-***
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	9	***3.4%***	8	***3.6%***	1	***1.9%***	3	***2.1%***	6	***4.5%***	1	***1.0%***	6	***5.4%***	3	***2.9%***
Sonstige positive Nennungen	46	***17.5%***	35	***15.6%***	11	***28.9%***	23	***18.1%***	23	***17.0%***	9	***13.0%***	16	***15.9%***	20	***22.9%***
Negative Nennungen (Netto)	76	***29.2%***	70	***31.6%***	6	***15.3%***	39	***30.8%***	37	***27.8%***	18	***26.3%***	38	***37.3%***	19	***22.1%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	15	***5.8%***	13	***6.0%***	2	***4.6%***	9	***6.9%***	6	***4.7%***	2	***2.6%***	11	***11.0%***	2	***2.3%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	32	***12.3%***	31	***13.8%***	1	***3.1%***	17	***13.2%***	15	***11.4%***	7	***9.7%***	16	***16.0%***	9	***10.0%***
Es interessiert mich nicht	5	***1.8%***	4	***1.7%***	1	***2.0%***	3	***2.6%***	1	***0.9%***	2	***2.9%***	1	***0.5%***	2	***2.3%***
Wirkt übertrieben	5	***1.7%***	5	***2.0%***	-	***-***	1	***0.9%***	3	***2.5%***	1	***1.7%***	1	***1.2%***	2	***2.3%***
Sonstige negative Nennungen	21	***8.1%***	19	***8.6%***	2	***5.5%***	9	***7.1%***	12	***9.1%***	8	***11.2%***	9	***8.7%***	4	***5.1%***
Neutrale Nennungen (Netto)	117	***44.9%***	96	***43.2%***	20	***55.0%***	54	***42.5%***	63	***47.2%***	38	***54.6%***	41	***39.9%***	38	***43.0%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	52	***19.9%***	36	***16.3%***	15	***41.5%***	22	***17.3%***	30	***22.4%***	18	***26.2%***	14	***13.9%***	19	***21.9%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	23	***8.9%***	23	***10.2%***	0	***1.0%***	10	***8.1%***	13	***9.6%***	13	***19.1%***	7	***7.3%***	2	***2.6%***
Sonstige neutrale Nennungen	43	***16.5%***	38	***17.2%***	5	***12.5%***	22	***17.0%***	21	***16.0%***	8	***10.8%***	19	***18.7%***	16	***18.4%***
Keine Angabe	1	***0.4%***	1	***0.5%***	-	***-***	-	***-***	1	***0.8%***	1	***1.5%***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	273	***105.1%***	236	***105.8%***	38	***101.0%***	131	***103.4%***	143	***106.7%***	73	***104.5%***	112	***108.9%***	89	***101.1%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 5: Warum finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte ..... ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	260	***100.0%***	45	***100.0%***	78	***100.0%***	29	***100.0%***	23	***100.0%***	37	***100.0%***	16	***100.0%***	10	***100.0%***	22	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	77	***29.5%***	9	***20.2%***	24	***31.2%***	8	***27.9%***	9	***37.2%***	10	***27.5%***	7	***42.4%***	3	***27.0%***	7	***31.5%***
Beschäftigt sich mit dem Menschen	20	***7.5%***	5	***10.5%***	6	***8.0%***	2	***7.3%***	3	***12.1%***	-	***-***	4	***22.8%***	-	***-***	-	***-***
Es interessiert mich persönlich	3	***1.3%***	-	***-***	1	***1.8%***	-	***-***	-	***-***	2	***5.2%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	9	***3.4%***	3	***5.8%***	3	***3.9%***	-	***-***	2	***6.5%***	1	***2.5%***	1	***4.2%***	-	***-***	-	***-***
Sonstige positive Nennungen	46	***17.5%***	2	***3.9%***	14	***18.1%***	6	***20.6%***	4	***18.5%***	7	***19.8%***	3	***15.4%***	3	***27.0%***	7	***31.5%***
Negative Nennungen (Netto)	76	***29.2%***	16	***36.8%***	26	***33.3%***	5	***18.7%***	5	***22.0%***	15	***39.5%***	4	***25.5%***	-	***-***	4	***19.8%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	15	***5.8%***	4	***10.0%***	2	***2.5%***	1	***4.8%***	3	***12.4%***	3	***7.1%***	1	***4.2%***	-	***-***	1	***4.8%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	32	***12.3%***	5	***10.4%***	17	***22.0%***	2	***8.0%***	1	***4.1%***	5	***13.5%***	1	***8.9%***	-	***-***	0	***2.0%***
Es interessiert mich nicht	5	***1.8%***	2	***4.6%***	1	***0.7%***	-	***-***	-	***-***	1	***3.3%***	-	***-***	-	***-***	1	***3.5%***
Wirkt übertrieben	5	***1.7%***	1	***2.0%***	1	***0.9%***	3	***10.0%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Sonstige negative Nennungen	21	***8.1%***	4	***9.9%***	6	***7.2%***	-	***-***	1	***5.5%***	6	***15.5%***	2	***12.4%***	-	***-***	2	***9.5%***
Neutrale Nennungen (Netto)	117	***44.9%***	23	***50.5%***	30	***38.8%***	15	***51.1%***	10	***41.8%***	15	***40.2%***	7	***40.7%***	7	***73.0%***	11	***48.7%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	52	***19.9%***	13	***28.8%***	7	***8.6%***	4	***14.0%***	6	***25.9%***	5	***12.6%***	3	***17.5%***	6	***61.2%***	9	***39.1%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	23	***8.9%***	4	***8.8%***	5	***6.0%***	5	***15.7%***	3	***13.2%***	4	***12.0%***	2	***14.6%***	-	***-***	-	***-***
Sonstige neutrale Nennungen	43	***16.5%***	7	***15.3%***	19	***24.2%***	6	***21.3%***	1	***2.6%***	6	***15.6%***	1	***8.6%***	1	***11.8%***	2	***9.6%***
Keine Angabe	1	***0.4%***	-	***-***	0	***0.5%***	1	***2.3%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	273	***105.1%***	49	***109.9%***	81	***104.4%***	30	***104.2%***	24	***101.0%***	40	***107.1%***	18	***108.6%***	10	***100.0%***	22	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 5: Warum finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte ..... ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	77 ***29.5%***	18 ***38.6%***	13 ***24.1%***	13 ***22.3%***	29 ***33.5%***	26 ***29.1%***	26 ***28.2%***	25 ***31.6%***
Beschäftigt sich mit dem Menschen	20 ***7.5%***	5 ***11.6%***	3 ***5.0%***	1 ***2.1%***	8 ***9.8%***	8 ***9.0%***	4 ***4.3%***	8 ***9.8%***
Es interessiert mich persönlich	3 ***1.3%***	1 ***2.9%***	1 ***1.1%***	1 ***2.4%***	- -	2 ***2.2%***	1 ***0.7%***	1 ***1.0%***
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	9 ***3.4%***	4 ***7.5%***	1 ***1.9%***	- -	4 ***4.9%***	2 ***1.7%***	6 ***6.4%***	1 ***1.6%***
Sonstige positive Nennungen	46 ***17.5%***	8 ***16.6%***	9 ***16.2%***	11 ***18.7%***	16 ***18.8%***	14 ***16.2%***	16 ***17.4%***	15 ***19.2%***
Negative Nennungen (Netto)	76 ***29.2%***	11 ***23.0%***	17 ***30.3%***	18 ***32.0%***	27 ***31.1%***	23 ***26.2%***	30 ***32.2%***	23 ***29.2%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	15 ***5.8%***	1 ***1.7%***	2 ***4.0%***	4 ***7.2%***	7 ***8.4%***	4 ***4.7%***	7 ***7.1%***	4 ***5.4%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	32 ***12.3%***	3 ***6.8%***	5 ***9.4%***	9 ***15.7%***	13 ***14.8%***	6 ***7.1%***	15 ***16.1%***	11 ***13.6%***
Es interessiert mich nicht	5 ***1.8%***	2 ***4.4%***	2 ***3.6%***	- -	1 ***0.6%***	3 ***2.9%***	1 ***1.4%***	1 ***0.9%***
Wirkt übertrieben	5 ***1.7%***	1 ***1.9%***	1 ***2.1%***	1 ***1.8%***	1 ***0.6%***	2 ***2.1%***	1 ***0.6%***	2 ***2.7%***
Sonstige negative Nennungen	21 ***8.1%***	5 ***10.1%***	6 ***11.3%***	4 ***7.8%***	6 ***6.6%***	8 ***9.3%***	7 ***7.0%***	6 ***8.1%***
Neutrale Nennungen (Netto)	117 ***44.9%***	18 ***39.0%***	28 ***49.7%***	28 ***49.7%***	35 ***40.8%***	44 ***50.3%***	41 ***43.8%***	31 ***40.1%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	52 ***19.9%***	9 ***18.8%***	14 ***25.7%***	18 ***30.7%***	9 ***10.0%***	28 ***31.9%***	17 ***18.2%***	7 ***8.4%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	23 ***8.9%***	3 ***6.3%***	1 ***2.6%***	4 ***7.8%***	12 ***13.6%***	5 ***5.5%***	8 ***8.5%***	10 ***13.1%***
Sonstige neutrale Nennungen	43 ***16.5%***	6 ***13.8%***	12 ***21.4%***	6 ***11.2%***	16 ***18.4%***	11 ***12.8%***	17 ***18.2%***	15 ***18.7%***
Keine Angabe	1 ***0.4%***	1 ***2.2%***	- -	- -	- -	- -	0 ***0.4%***	1 ***0.9%***
TOTAL	273 ***105.1%***	49 ***104.7%***	58 ***104.1%***	60 ***105.4%***	92 ***106.6%***	93 ***105.6%***	99 ***106.2%***	81 ***103.3%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 5: Warum finden Sie die anthroposophischen Gedanken und Inhalte ..... ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	260	***100.0%***	168	***100.0%***	92	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	77	***29.5%***	61	***36.6%***	15	***16.7%***	22	***44.3%***	55	***26.1%***	32	***71.7%***	9	***15.6%***	35	***22.7%***
Beschäftigt sich mit dem Menschen	20	***7.5%***	16	***9.7%***	3	***3.7%***	10	***20.0%***	10	***4.6%***	9	***20.4%***	0	***0.8%***	10	***6.4%***
Es interessiert mich persönlich	3	***1.3%***	3	***1.6%***	1	***0.7%***	2	***4.4%***	1	***0.6%***	1	***3.0%***	2	***3.3%***	-	***-***
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	9	***3.4%***	8	***4.8%***	1	***0.7%***	5	***10.1%***	4	***1.8%***	2	***5.5%***	3	***4.2%***	4	***2.4%***
Sonstige positive Nennungen	46	***17.5%***	35	***20.8%***	11	***11.6%***	5	***10.8%***	40	***19.1%***	20	***43.9%***	4	***7.2%***	21	***13.8%***
Negative Nennungen (Netto)	76	***29.2%***	53	***31.5%***	23	***25.0%***	18	***36.4%***	58	***27.6%***	6	***14.1%***	37	***61.6%***	33	***21.1%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	15	***5.8%***	11	***6.4%***	4	***4.6%***	1	***2.9%***	14	***6.5%***	1	***1.8%***	5	***7.7%***	10	***6.2%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	32	***12.3%***	26	***15.4%***	6	***6.7%***	11	***23.0%***	21	***9.8%***	3	***6.8%***	20	***32.6%***	9	***6.0%***
Es interessiert mich nicht	5	***1.8%***	1	***0.3%***	4	***4.4%***	-	***-***	5	***2.2%***	-	***-***	2	***3.4%***	3	***1.6%***
Wirkt übertrieben	5	***1.7%***	5	***2.7%***	-	***-***	0	***0.7%***	4	***2.0%***	-	***-***	2	***3.5%***	2	***1.5%***
Sonstige negative Nennungen	21	***8.1%***	13	***7.5%***	9	***9.3%***	5	***10.5%***	16	***7.6%***	2	***5.5%***	9	***15.8%***	9	***5.9%***
Neutrale Nennungen (Netto)	117	***44.9%***	62	***37.0%***	55	***59.3%***	11	***22.5%***	106	***50.1%***	7	***16.4%***	16	***26.6%***	93	***60.2%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	52	***19.9%***	17	***10.3%***	35	***37.5%***	0	***0.8%***	51	***24.4%***	1	***1.5%***	8	***14.1%***	43	***27.5%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	23	***8.9%***	16	***9.5%***	7	***7.8%***	1	***1.4%***	22	***10.6%***	1	***2.6%***	1	***2.0%***	21	***13.3%***
Sonstige neutrale Nennungen	43	***16.5%***	30	***17.9%***	13	***14.0%***	10	***20.3%***	33	***15.6%***	6	***12.3%***	6	***10.5%***	31	***20.0%***
Keine Angabe	1	***0.4%***	0	***0.2%***	1	***0.7%***	-	***-***	1	***0.5%***	-	***-***	-	***-***	1	***0.7%***
TOTAL	273	***105.1%***	180	***107.0%***	94	***101.7%***	51	***104.8%***	222	***105.2%***	47	***103.3%***	63	***105.2%***	164	***105.6%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 6: Haben oder hatten Sie schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder ihren Arbeitsfeldern ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***
Ja	49 ***18.9%***	45 ***20.0%***	5 ***12.2%***	22 ***17.5%***	27 ***20.2%***	10 ***14.0%***	21 ***20.8%***	18 ***20.5%***
Nein	211 ***81.1%***	178 ***80.0%***	33 ***87.8%***	104 ***82.5%***	107 ***79.8%***	60 ***86.0%***	81 ***79.2%***	70 ***79.5%***
Keine Angabe	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**
TOTAL	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 6: Haben oder hatten Sie schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder ihren Arbeitsfeldern ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	45 ***100.0%***	78 ***100.0%***	29 ***100.0%***	23 ***100.0%***	37 ***100.0%***	16 ***100.0%***	10 ***100.0%***	22 ***100.0%***
Ja	49 ***18.9%***	10 ***21.9%***	16 ***19.9%***	8 ***27.4%***	4 ***18.5%***	4 ***9.6%***	5 ***29.7%***	- ***-***	3 ***14.2%***
Nein	211 ***81.1%***	35 ***78.1%***	62 ***80.1%***	21 ***72.6%***	19 ***81.5%***	34 ***90.4%***	12 ***70.3%***	10 ***100.0%***	19 ***85.8%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	45 ***100.0%***	78 ***100.0%***	29 ***100.0%***	23 ***100.0%***	37 ***100.0%***	16 ***100.0%***	10 ***100.0%***	22 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 6: Haben oder hatten Sie schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder ihren Arbeitsfeldern ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

		Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
	TOTAL	**bis unter 1.250 €**	**1.250 € bis unter 1.750 €**	**1.750 € bis unter 2.250 €**	**2.250 € und mehr**	**Grund- / Haupt-schule**	**Weiter-führende Schule ohne Abitur**	**Abitur / Universität**
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***
Ja	49 ***18.9%***	8 ***18.0%***	6 ***11.5%***	5 ***8.9%***	23 ***26.9%***	10 ***10.9%***	16 ***16.7%***	24 ***30.5%***
Nein	211 ***81.1%***	38 ***82.0%***	49 ***88.5%***	52 ***91.1%***	63 ***73.1%***	79 ***89.1%***	78 ***83.3%***	54 ***69.5%***
Keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 6: Haben oder hatten Sie schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder ihren Arbeitsfeldern ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

		Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
	TOTAL	bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
Ja	49 ***18.9%***	44 ***26.5%***	5 ***5.0%***	49 ***100.0%***	- ***-***	16 ***35.8%***	15 ***25.8%***	17 ***11.2%***
Nein	211 ***81.1%***	124 ***73.5%***	88 ***95.0%***	- ***-***	211 ***100.0%***	29 ***64.2%***	45 ***74.2%***	138 ***88.8%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 7: Beschreiben Sie bitte, wie Sie den Kontakt empfinden.

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder deren Arbeitsfeldern gehabt haben (lt.Fr. 3+6).

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	49	***100.0%***	45	***100.0%***	5	***100.0%***	22	***100.0%***	27	***100.0%***	10	***100.0%***	21	***100.0%***	18	***100.0%***
Sehr gut / gut	6	***11.4%***	4	***8.7%***	2	***37.7%***	2	***7.1%***	4	***14.9%***	1	***12.5%***	3	***12.5%***	2	***9.5%***
Angenehm / erfreulich	14	***27.9%***	11	***25.4%***	2	***52.8%***	6	***28.1%***	7	***27.8%***	2	***23.8%***	6	***28.2%***	5	***29.8%***
Offen	0	***0.9%***	-	***-***	0	***9.5%***	0	***1.9%***	-	***-***	0	***4.4%***	-	***-***	-	***-***
Gemischt	4	***7.8%***	4	***8.6%***	-	***-***	1	***4.2%***	3	***10.7%***	1	***14.5%***	1	***6.9%***	1	***5.2%***
Weder gut noch schlecht / neutral	3	***5.6%***	3	***6.1%***	-	***-***	2	***7.7%***	1	***3.8%***	-	***-***	2	***8.0%***	1	***5.7%***
Habe (nur) einen Vortrag miterlebt	4	***9.2%***	4	***10.1%***	-	***-***	2	***10.2%***	2	***8.3%***	-	***-***	2	***10.5%***	2	***12.5%***
Hatte nur flüchtigen Kontakt	3	***5.3%***	3	***5.9%***	-	***-***	-	***-***	3	***9.7%***	1	***7.1%***	1	***3.5%***	1	***6.6%***
Sonstiges	18	***35.7%***	17	***37.7%***	1	***15.3%***	9	***40.8%***	8	***31.5%***	4	***42.8%***	7	***33.3%***	6	***34.7%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	51	***103.7%***	46	***102.5%***	5	***115.3%***	22	***100.0%***	29	***106.7%***	10	***105.1%***	22	***102.9%***	19	***103.9%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 7: Beschreiben Sie bitte, wie Sie den Kontakt empfinden.

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder deren Arbeitsfeldern gehabt haben (lt.Fr. 3+6).

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	49	***100.0%***	10	***100.0%***	16	***100.0%***	8	***100.0%***	4	***100.0%***	4	***100.0%***	5	***100.0%***	-	**-**	3	***100.0%***
Sehr gut / gut	6	***11.4%***	2	***20.0%***	2	***10.3%***	0	***4.2%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	2	***55.5%***
Angenehm / erfreulich	14	***27.9%***	3	***29.3%***	1	***7.1%***	1	***17.9%***	2	***55.5%***	1	***38.7%***	3	***64.8%***	-	**-**	1	***44.5%***
Offen	0	***0.9%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	0	***8.8%***	-	**-**	-	**-**
Gemischt	4	***7.8%***	0	***3.4%***	2	***13.0%***	-	**-**	-	**-**	1	***26.3%***	1	***10.7%***	-	**-**	-	**-**
Weder gut noch schlecht / neutral	3	***5.6%***	0	***4.2%***	2	***14.9%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Habe (nur) einen Vortrag miterlebt	4	***9.2%***	-	**-**	1	***6.5%***	3	***43.8%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Hatte nur flüchtigen Kontakt	3	***5.3%***	-	**-**	-	**-**	1	***8.7%***	2	***44.5%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Sonstiges	18	***35.7%***	4	***43.0%***	9	***55.3%***	2	***25.4%***	-	**-**	1	***35.0%***	1	***15.6%***	-	**-**	1	***22.6%***
Keine Angabe	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
TOTAL	51	***103.7%***	10	***100.0%***	17	***107.1%***	8	***100.0%***	4	***100.0%***	4	***100.0%***	5	***100.0%***	-	**-**	4	***122.6%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 7: Beschreiben Sie bitte, wie Sie den Kontakt empfinden.

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder deren Arbeitsfeldern gehabt haben (lt.Fr. 3+6).

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	49 *100.0%*	8 *100.0%*	6 *100.0%*	5 *100.0%*	23 *100.0%*	10 *100.0%*	16 *100.0%*	24 *100.0%*
Sehr gut / gut	6 *11.4%*	3 *38.2%*	- *-*	1 *16.3%*	2 *6.6%*	1 *7.2%*	3 *19.3%*	2 *7.9%*
Angenehm / erfreulich	14 *27.9%*	1 *13.0%*	2 *31.5%*	2 *36.6%*	6 *26.0%*	1 *14.2%*	4 *26.2%*	8 *34.6%*
Offen	0 *0.9%*	- *-*	- *-*	0 *8.4%*	- *-*	- *-*	- *-*	0 *1.8%*
Gemischt	4 *7.8%*	- *-*	- *-*	0 *6.5%*	3 *12.7%*	1 *5.4%*	2 *12.9%*	1 *5.3%*
Weder gut noch schlecht / neutral	3 *5.6%*	0 *4.8%*	1 *9.8%*	- *-*	2 *7.3%*	0 *4.2%*	1 *4.0%*	2 *7.1%*
Habe (nur) einen Vortrag miterlebt	4 *9.2%*	1 *16.8%*	2 *28.8%*	- *-*	- *-*	2 *25.2%*	1 *5.3%*	1 *5.2%*
Hatte nur flüchtigen Kontakt	3 *5.3%*	1 *14.1%*	1 *11.5%*	- *-*	- *-*	2 *20.0%*	- *-*	1 *2.9%*
Sonstiges	18 *35.7%*	2 *21.3%*	1 *18.4%*	2 *41.9%*	12 *50.0%*	3 *30.9%*	6 *39.4%*	8 *35.2%*
Keine Angabe	- *-*	- *-*	- *-*	- *-*	- *-*	- *-*	- *-*	- *-*
TOTAL	51 *103.7%*	9 *108.3%*	6 *100.0%*	6 *109.7%*	24 *102.6%*	10 *107.2%*	17 *107.1%*	24 *100.0%*

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 7: Beschreiben Sie bitte, wie Sie den Kontakt empfinden.

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die schon einmal Kontakt zu Vertretern der Anthroposophie oder deren Arbeitsfeldern gehabt haben (lt.Fr. 3+6).

		Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
	TOTAL	bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	49 ***100.0%***	44 ***100.0%***	5 ***100.0%***	49 ***100.0%***	- -	16 ***100.0%***	15 ***100.0%***	17 ***100.0%***
Sehr gut / gut	6 ***11.4%***	5 ***11.0%***	1 ***15.2%***	6 ***11.4%***	- -	3 ***16.3%***	0 ***2.9%***	3 ***14.4%***
Angenehm / erfreulich	14 ***27.9%***	13 ***30.1%***	0 ***6.8%***	14 ***27.9%***	- -	9 ***57.6%***	1 ***8.8%***	3 ***17.4%***
Offen	0 ***0.9%***	0 ***1.0%***	- -	0 ***0.9%***	- -	- -	0 ***2.8%***	- -
Gemischt	4 ***7.8%***	4 ***8.6%***	- -	4 ***7.8%***	- -	1 ***7.0%***	1 ***8.2%***	1 ***8.1%***
Weder gut noch schlecht / neutral	3 ***5.6%***	2 ***5.2%***	0 ***8.9%***	3 ***5.6%***	- -	2 ***10.5%***	1 ***4.0%***	0 ***2.3%***
Habe (nur) einen Vortrag miterlebt	4 ***9.2%***	4 ***10.1%***	- -	4 ***9.2%***	- -	1 ***6.3%***	- -	3 ***20.0%***
Hatte nur flüchtigen Kontakt	3 ***5.3%***	1 ***3.2%***	1 ***25.9%***	3 ***5.3%***	- -	- -	1 ***4.8%***	2 ***10.8%***
Sonstiges	18 ***35.7%***	15 ***33.3%***	3 ***58.4%***	18 ***35.7%***	- -	1 ***9.2%***	11 ***68.6%***	5 ***31.0%***
Keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	51 ***103.7%***	46 ***102.5%***	5 ***115.2%***	51 ***103.7%***	- -	17 ***106.9%***	15 ***100.0%***	18 ***104.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 8: Was meinen Sie, sollten die anthroposophischen Ideen und Initiativen zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen ? Oder können Sie dazu im Moment nichts sagen ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***
Ja, sollten eine größere Rolle spielen	45 ***17.3%***	34 ***15.1%***	11 ***30.5%***	28 ***21.8%***	17 ***13.1%***	12 ***17.9%***	19 ***18.4%***	14 ***15.6%***
Nein	60 ***23.1%***	56 ***25.0%***	4 ***11.7%***	29 ***22.9%***	31 ***23.2%***	12 ***17.3%***	29 ***27.8%***	19 ***22.1%***
Kann ich im Moment nicht sagen / weiß nicht	155 ***59.6%***	134 ***59.9%***	21 ***57.8%***	70 ***55.3%***	85 ***63.7%***	45 ***64.8%***	55 ***53.8%***	55 ***62.3%***
Keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	260 ***100.0%***	223 ***100.0%***	37 ***100.0%***	127 ***100.0%***	134 ***100.0%***	70 ***100.0%***	103 ***100.0%***	88 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 8: Was meinen Sie, sollten die anthroposophischen Ideen und Initiativen zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen ? Oder können Sie dazu im Moment nichts sagen ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

	TOTAL		Nielsengebiete											
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	260	***100.0%***	45	***100.0%***	78	***100.0%***	29	***100.0%***	23	***100.0%***	37	***100.0%***	16	***100.0%***	10	***100.0%***	22	***100.0%***
Ja, sollten eine größere Rolle spielen	45	***17.3%***	5	***11.5%***	14	***18.4%***	4	***12.6%***	4	***16.2%***	4	***9.8%***	5	***28.1%***	3	***27.0%***	7	***33.1%***
Nein	60	***23.1%***	12	***27.9%***	20	***25.6%***	4	***15.2%***	5	***22.5%***	13	***35.7%***	1	***8.8%***	1	***12.6%***	2	***9.4%***
Kann ich im Moment nicht sagen / weiß nicht	155	***59.6%***	27	***60.6%***	44	***56.0%***	21	***72.3%***	14	***61.3%***	20	***54.5%***	10	***63.1%***	6	***60.3%***	13	***57.5%***
Keine Angabe	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	260	***100.0%***	45	***100.0%***	78	***100.0%***	29	***100.0%***	23	***100.0%***	37	***100.0%***	16	***100.0%***	10	***100.0%***	22	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 8: Was meinen Sie, sollten die anthroposophischen Ideen und Initiativen zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen ? Oder können Sie dazu im Moment nichts sagen ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

		Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
	TOTAL	**bis unter 1.250 €**	**1.250 € bis unter 1.750 €**	**1.750 € bis unter 2.250 €**	**2.250 € und mehr**	**Grund- / Haupt-schule**	**Weiter-führende Schule ohne Abitur**	**Abitur / Universität**
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***
Ja, sollten eine größere Rolle spielen	45 ***17.3%***	7 ***15.4%***	11 ***20.0%***	8 ***13.4%***	17 ***19.4%***	8 ***9.3%***	18 ***19.6%***	19 ***23.7%***
Nein	60 ***23.1%***	9 ***19.3%***	13 ***23.0%***	17 ***30.0%***	21 ***23.9%***	16 ***18.2%***	20 ***21.6%***	24 ***30.4%***
Kann ich im Moment nicht sagen / weiß nicht	155 ***59.6%***	31 ***65.3%***	32 ***57.0%***	32 ***56.7%***	49 ***56.7%***	64 ***72.6%***	55 ***58.8%***	36 ***45.9%***
Keine Angabe	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	260 ***100.0%***	47 ***100.0%***	55 ***100.0%***	57 ***100.0%***	86 ***100.0%***	88 ***100.0%***	94 ***100.0%***	78 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 8: Was meinen Sie, sollten die anthroposophischen Ideen und Initiativen zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen ? Oder können Sie dazu im Moment nichts sagen ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind (lt.Fr. 3).

		Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
	TOTAL	bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	260 ***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
Ja, sollten eine größere Rolle spielen	45 ***17.3%***	41 ***24.6%***	4 ***4.0%***	16 ***32.9%***	29 ***13.7%***	45 ***100.0%***	- **-**	- **-**
Nein	60 ***23.1%***	36 ***21.2%***	24 ***26.4%***	15 ***31.6%***	45 ***21.1%***	- **-**	60 ***100.0%***	- **-**
Kann ich im Moment nicht sagen / weiß nicht	155 ***59.6%***	91 ***54.1%***	64 ***69.6%***	17 ***35.5%***	138 ***65.2%***	- **-**	- **-**	155 ***100.0%***
Keine Angabe	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**	- **-**
TOTAL	260 ***100.0%***	168 ***100.0%***	92 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 9: Was sollte die anthroposophische Bewegung in Deutschland anders machen, damit sie in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielt ?
BITTE NACHFRAGEN: Und was sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

				Geschlecht		Altersgruppen		
	TOTAL	WEST	OST	Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	45 ***100.0%***	34 ***100.0%***	11 ***100.0%***	28 ***100.0%***	17 ***100.0%***	12 ***100.0%***	19 ***100.0%***	14 ***100.0%***
Sollte mehr Präsenz in den Medien zeigen	15 ***34.0%***	11 ***32.5%***	4 ***38.2%***	10 ***37.9%***	5 ***27.8%***	6 ***51.3%***	3 ***17.0%***	6 ***41.5%***
Sollten sich stärker an die Öffentlichkeit wenden	19 ***41.3%***	14 ***42.4%***	4 ***37.9%***	9 ***32.9%***	10 ***54.6%***	6 ***48.7%***	8 ***41.0%***	5 ***35.1%***
Sonstiges	12 ***26.6%***	9 ***27.5%***	3 ***23.9%***	8 ***30.3%***	4 ***20.6%***	1 ***6.4%***	8 ***42.2%***	3 ***23.4%***
Keine Angabe	0 ***1.1%***	0 ***1.4%***	- ***-***	0 ***1.7%***	- ***-***	- ***-***	0 ***2.6%***	- ***-***
TOTAL	46 ***102.9%***	35 ***103.9%***	11 ***100.0%***	28 ***102.9%***	18 ***102.9%***	13 ***106.4%***	19 ***102.7%***	14 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 9: Was sollte die anthroposophische Bewegung in Deutschland anders machen, damit sie in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielt ?
BITTE NACHFRAGEN: Und was sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
BASIS (=100%)	45 ***100.0%***	5 ***100.0%***	14 ***100.0%***	4 ***100.0%***	4 ***100.0%***	4 ***100.0%***	5 ***100.0%***	3 ***100.0%***	7 ***100.0%***
Sollte mehr Präsenz in den Medien zeigen	15 ***34.0%***	2 ***34.3%***	5 ***34.0%***	1 ***37.3%***	1 ***14.0%***	1 ***15.5%***	2 ***40.8%***	- ***-***	4 ***60.2%***
Sollten sich stärker an die Öffentlichkeit wenden	19 ***41.3%***	1 ***13.4%***	6 ***43.4%***	1 ***32.1%***	3 ***86.0%***	2 ***47.0%***	3 ***58.9%***	- ***-***	3 ***39.8%***
Sonstiges	12 ***26.6%***	2 ***42.9%***	4 ***28.2%***	1 ***30.6%***	- ***-***	1 ***37.6%***	1 ***11.4%***	3 ***100.0%***	- ***-***
Keine Angabe	0 ***1.1%***	0 ***9.4%***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	- ***-***
TOTAL	46 ***102.9%***	5 ***100.0%***	15 ***105.5%***	4 ***100.0%***	4 ***100.0%***	4 ***100.0%***	5 ***111.1%***	3 ***100.0%***	7 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 9: Was sollte die anthroposophische Bewegung in Deutschland anders machen, damit sie in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielt ?
BITTE NACHFRAGEN: Und was sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

		Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
	TOTAL	bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	45 ***100.0%***	7 ***100.0%***	11 ***100.0%***	8 ***100.0%***	17 ***100.0%***	8 ***100.0%***	18 ***100.0%***	19 ***100.0%***
Sollte mehr Präsenz in den Medien zeigen	15 ***34.0%***	1 ***20.6%***	6 ***55.6%***	4 ***54.1%***	2 ***12.9%***	1 ***15.3%***	9 ***49.9%***	5 ***26.4%***
Sollten sich stärker an die Öffentlichkeit wenden	19 ***41.3%***	4 ***52.7%***	3 ***27.5%***	2 ***31.3%***	9 ***53.0%***	3 ***42.5%***	4 ***20.0%***	11 ***61.9%***
Sonstiges	12 ***26.6%***	3 ***37.6%***	2 ***21.5%***	1 ***14.6%***	5 ***31.2%***	3 ***42.2%***	6 ***30.1%***	3 ***16.1%***
Keine Angabe	0 ***1.1%***	- ***-***	- ***-***	- ***-***	0 ***2.9%***	- ***-***	- ***-***	0 ***2.6%***
TOTAL	46 ***102.9%***	8 ***111.0%***	12 ***104.6%***	8 ***100.0%***	17 ***100.0%***	8 ***100.0%***	18 ***100.0%***	20 ***107.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 9: Was sollte die anthroposophische Bewegung in Deutschland anders machen, damit sie in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielt ?
BITTE NACHFRAGEN: Und was sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	45 ***100.0%***	41 ***100.0%***	4 ***100.0%***	16 ***100.0%***	29 ***100.0%***	45 ***100.0%***	- **-**	- **-**
Sollte mehr Präsenz in den Medien zeigen	15 ***34.0%***	14 ***33.4%***	1 ***39.9%***	4 ***25.4%***	11 ***38.8%***	15 ***34.0%***	- **-**	- **-**
Sollten sich stärker an die Öffentlichkeit wenden	19 ***41.3%***	16 ***39.6%***	2 ***60.1%***	7 ***44.7%***	11 ***39.4%***	19 ***41.3%***	- **-**	- **-**
Sonstiges	12 ***26.6%***	12 ***28.9%***	- **-**	5 ***31.9%***	7 ***23.6%***	12 ***26.6%***	- **-**	- **-**
Keine Angabe	0 ***1.1%***	0 ***1.2%***	- **-**	0 ***3.0%***	- **-**	0 ***1.1%***	- **-**	- **-**
TOTAL	46 ***102.9%***	43 ***103.2%***	4 ***100.0%***	17 ***104.9%***	29 ***101.8%***	46 ***102.9%***	- **-**	- **-**

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 10: Und warum sind Sie dieser Meinung ?
BITTE NACHFRAGEN: Und aus welchen Gründen sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen bzw. sollten keine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	105	***100.0%***	89	***100.0%***	16	***100.0%***	57	***100.0%***	48	***100.0%***	25	***100.0%***	47	***100.0%***	33	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	0	***0.3%***	0	***0.4%***	-	***-***	-	***-***	0	***0.7%***	-	***-***	0	***0.8%***	-	***-***
Beschäftigt sich mit dem Menschen	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Es interessiert mich persönlich	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***
Sonstige positive Nennungen	0	***0.3%***	0	***0.4%***	-	***-***	-	***-***	0	***0.7%***	-	***-***	0	***0.8%***	-	***-***
Negative Nennungen (Netto)	36	***34.5%***	34	***38.3%***	2	***13.0%***	18	***31.0%***	19	***38.6%***	3	***13.6%***	19	***40.8%***	14	***40.9%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	5	***4.9%***	5	***5.8%***	-	***-***	2	***4.0%***	3	***6.0%***	0	***1.2%***	2	***4.8%***	3	***7.9%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	14	***13.6%***	13	***14.5%***	1	***8.6%***	9	***16.2%***	5	***10.5%***	0	***1.2%***	9	***19.4%***	5	***14.6%***
Es interessiert mich nicht	5	***4.4%***	5	***5.2%***	-	***-***	2	***2.7%***	3	***6.5%***	1	***2.9%***	3	***7.1%***	1	***1.7%***
Wirkt übertrieben	1	***0.7%***	1	***0.8%***	-	***-***	-	***-***	1	***1.5%***	-	***-***	-	***-***	1	***2.1%***
Sonstige negative Nennungen	11	***10.9%***	11	***12.0%***	1	***4.4%***	5	***8.1%***	7	***14.1%***	2	***8.4%***	5	***9.5%***	5	***14.6%***
Neutrale Nennungen (Netto)	19	***18.2%***	17	***18.8%***	2	***14.8%***	11	***20.3%***	8	***15.8%***	6	***24.7%***	8	***16.9%***	5	***15.4%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	7	***6.4%***	6	***7.2%***	0	***2.2%***	4	***7.8%***	2	***4.9%***	4	***14.8%***	1	***1.9%***	2	***6.8%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	2	***2.0%***	1	***1.0%***	1	***8.1%***	1	***1.5%***	1	***2.6%***	1	***3.5%***	1	***2.7%***	-	***-***
Sonstige neutrale Nennungen	10	***9.8%***	10	***10.7%***	1	***4.5%***	6	***11.0%***	4	***8.3%***	2	***6.4%***	6	***12.3%***	3	***8.6%***
Keine Angabe	49	***46.9%***	38	***42.5%***	11	***72.2%***	28	***48.8%***	22	***44.8%***	15	***61.6%***	20	***41.6%***	14	***43.7%***
TOTAL	105	***100.0%***	89	***100.0%***	16	***100.0%***	57	***100.0%***	48	***100.0%***	25	***100.0%***	47	***100.0%***	33	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 10: Und warum sind Sie dieser Meinung ?
BITTE NACHFRAGEN: Und aus welchen Gründen sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen bzw. sollten keine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	105	***100.0%***	18	***100.0%***	34	***100.0%***	8	***100.0%***	9	***100.0%***	17	***100.0%***	6	***100.0%***	4	***100.0%***	9	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	0	***0.3%***	-	**-**	0	***1.1%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Beschäftigt sich mit dem Menschen	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Es interessiert mich persönlich	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Sonstige positive Nennungen	0	***0.3%***	-	**-**	0	***1.1%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Negative Nennungen (Netto)	36	***34.5%***	8	***42.8%***	11	***32.2%***	2	***27.6%***	2	***19.7%***	11	***66.6%***	0	***6.5%***	-	**-**	2	***22.1%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	5	***4.9%***	1	***6.5%***	3	***7.6%***	1	***17.5%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	14	***13.6%***	3	***19.3%***	6	***16.6%***	-	**-**	1	***11.6%***	2	***14.3%***	0	***6.5%***	-	**-**	1	***14.7%***
Es interessiert mich nicht	5	***4.4%***	1	***5.9%***	2	***4.4%***	-	**-**	1	***8.1%***	1	***8.1%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Wirkt übertrieben	1	***0.7%***	-	**-**	1	***2.0%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Sonstige negative Nennungen	11	***10.9%***	2	***11.1%***	1	***1.5%***	1	***10.1%***	-	**-**	7	***44.2%***	-	**-**	-	**-**	1	***7.4%***
Neutrale Nennungen (Netto)	19	***18.2%***	4	***23.0%***	8	***23.1%***	1	***6.6%***	3	***38.3%***	1	***5.2%***	1	***17.4%***	1	***31.8%***	-	**-**
Kann mir darunter nichts vorstellen	7	***6.4%***	2	***10.9%***	2	***4.8%***	-	**-**	2	***22.0%***	1	***5.2%***	0	***5.8%***	-	**-**	-	**-**
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	2	***2.0%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	1	***9.5%***	-	**-**	-	**-**	1	***31.8%***	-	**-**
Sonstige neutrale Nennungen	10	***9.8%***	2	***12.1%***	6	***18.3%***	1	***6.6%***	1	***6.9%***	-	**-**	1	***11.6%***	-	**-**	-	**-**
Keine Angabe	49	***46.9%***	6	***34.2%***	15	***43.7%***	5	***65.8%***	4	***41.9%***	5	***28.2%***	5	***76.1%***	3	***68.2%***	7	***77.9%***
TOTAL	105	***100.0%***	18	***100.0%***	34	***100.0%***	8	***100.0%***	9	***100.0%***	17	***100.0%***	6	***100.0%***	4	***100.0%***	9	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 10: Und warum sind Sie dieser Meinung ?
BITTE NACHFRAGEN: Und aus welchen Gründen sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen bzw. sollten keine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen								Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	105	***100.0%***	16	***100.0%***	24	***100.0%***	25	***100.0%***	37	***100.0%***	24	***100.0%***	39	***100.0%***	42	***100.0%***
Positive Nennungen (Netto)	0	***0.3%***	0	***2.2%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	0	***0.9%***	-	**-**
Beschäftigt sich mit dem Menschen	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Es interessiert mich persönlich	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Sonstige positive Nennungen	0	***0.3%***	0	***2.2%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	0	***0.9%***	-	**-**
Negative Nennungen (Netto)	36	***34.5%***	4	***24.9%***	8	***31.9%***	10	***39.6%***	14	***38.3%***	10	***40.0%***	10	***25.4%***	17	***39.6%***
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	5	***4.9%***	0	***1.8%***	-	**-**	1	***5.7%***	3	***9.3%***	-	**-**	0	***0.8%***	5	***11.6%***
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	14	***13.6%***	3	***18.1%***	2	***6.9%***	3	***13.3%***	6	***16.0%***	3	***13.3%***	8	***19.9%***	3	***8.1%***
Es interessiert mich nicht	5	***4.4%***	-	**-**	2	***10.0%***	2	***9.1%***	-	**-**	2	***8.7%***	-	**-**	3	***6.0%***
Wirkt übertrieben	1	***0.7%***	-	**-**	-	**-**	-	**-**	1	***1.9%***	1	***2.9%***	-	**-**	-	**-**
Sonstige negative Nennungen	11	***10.9%***	1	***5.0%***	4	***15.0%***	3	***11.5%***	4	***11.2%***	4	***15.0%***	2	***4.8%***	6	***14.0%***
Neutrale Nennungen (Netto)	19	***18.2%***	4	***23.0%***	3	***14.2%***	6	***26.1%***	6	***14.9%***	5	***22.7%***	8	***19.5%***	6	***14.5%***
Kann mir darunter nichts vorstellen	7	***6.4%***	2	***11.4%***	0	***1.8%***	4	***18.1%***	-	**-**	3	***10.7%***	3	***7.2%***	1	***3.2%***
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	2	***2.0%***	-	**-**	1	***5.3%***	1	***3.5%***	-	**-**	1	***3.5%***	-	**-**	1	***3.0%***
Sonstige neutrale Nennungen	10	***9.8%***	2	***11.6%***	2	***7.1%***	1	***4.6%***	6	***14.9%***	2	***8.4%***	5	***12.3%***	4	***8.3%***
Keine Angabe	49	***46.9%***	8	***49.9%***	13	***53.8%***	9	***34.4%***	17	***46.8%***	9	***37.4%***	21	***54.1%***	19	***45.9%***
TOTAL	105	***100.0%***	16	***100.0%***	24	***100.0%***	25	***100.0%***	37	***100.0%***	24	***100.0%***	39	***100.0%***	42	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Frage 10: Und warum sind Sie dieser Meinung ?
BITTE NACHFRAGEN: Und aus welchen Gründen sonst noch ?

Zielgruppe: Befragte, denen Schlagworte im Zusammenhang mit Anthroposophie bekannt sind und die meinen, die anthroposophischen Ideen und Initiativen sollten zukünftig in der Öffentlichkeit eine größere Rolle spielen bzw. sollten keine größere Rolle spielen (lt.Fr. 3+8).

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	105	***100.0%***	77	***100.0%***	28	***100.0%***	32	***100.0%***	73	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	-	**-**
Positive Nennungen (Netto)	0	***0.3%***	-	**-**	0	***1.3%***	-	**-**	0	***0.5%***	-	**-**	0	***0.6%***	-	**-**
Beschäftigt sich mit dem Menschen	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Es interessiert mich persönlich	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Geht auf die Bedürfnisse von Kindern ein	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**	-	**-**
Sonstige positive Nennungen	0	***0.3%***	-	**-**	0	***1.3%***	-	**-**	0	***0.5%***	-	**-**	0	***0.6%***	-	**-**
Negative Nennungen (Netto)	36	***34.5%***	24	***31.3%***	12	***43.1%***	12	***38.1%***	24	***32.9%***	-	**-**	36	***60.4%***	-	**-**
Schlecht greifbar / nachvollziehbar	5	***4.9%***	5	***6.3%***	0	***1.0%***	3	***8.3%***	3	***3.5%***	-	**-**	5	***8.6%***	-	**-**
Leute grenzen sich ab / sind weltfremd / lebensfremd erzogen worden	14	***13.6%***	10	***13.0%***	4	***15.4%***	6	***19.1%***	8	***11.2%***	-	**-**	14	***23.8%***	-	**-**
Es interessiert mich nicht	5	***4.4%***	4	***5.1%***	1	***2.5%***	2	***6.7%***	3	***3.4%***	-	**-**	5	***7.7%***	-	**-**
Wirkt übertrieben	1	***0.7%***	1	***0.9%***	-	**-**	-	**-**	1	***1.0%***	-	**-**	1	***1.2%***	-	**-**
Sonstige negative Nennungen	11	***10.9%***	5	***6.0%***	7	***24.2%***	1	***4.0%***	10	***13.8%***	-	**-**	11	***19.0%***	-	**-**
Neutrale Nennungen (Netto)	19	***18.2%***	9	***11.7%***	10	***36.3%***	3	***10.9%***	16	***21.4%***	-	**-**	19	***31.9%***	-	**-**
Kann mir darunter nichts vorstellen	7	***6.4%***	1	***0.8%***	6	***21.9%***	-	**-**	7	***9.2%***	-	**-**	7	***11.3%***	-	**-**
Kenne mich auf diesem Gebiet nicht genug aus	2	***2.0%***	-	**-**	2	***7.6%***	-	**-**	2	***2.9%***	-	**-**	2	***3.5%***	-	**-**
Sonstige neutrale Nennungen	10	***9.8%***	8	***10.9%***	2	***6.8%***	3	***10.9%***	7	***9.3%***	-	**-**	10	***17.1%***	-	**-**
Keine Angabe	49	***46.9%***	44	***57.0%***	5	***19.3%***	16	***51.0%***	33	***45.2%***	45	***100.0%***	4	***7.1%***	-	**-**
TOTAL	105	***100.0%***	77	***100.0%***	28	***100.0%***	32	***100.0%***	73	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	-	**-**

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Geschlecht

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***
männlich	478 ***47.8%***	380 ***47.7%***	98 ***48.1%***	478 ***100.0%***	- **-**	149 ***51.9%***	175 ***48.8%***	154 ***43.5%***
weiblich	522 ***52.2%***	416 ***52.3%***	106 ***51.9%***	- **-**	522 ***100.0%***	138 ***48.1%***	184 ***51.2%***	200 ***56.5%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Geschlecht

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Nielsengebiete						
		I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI	VII
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	160 ***100.0%***	212 ***100.0%***	134 ***100.0%***	120 ***100.0%***	145 ***100.0%***	40 ***100.0%***	95 ***100.0%***	93 ***100.0%***
männlich	478 ***47.8%***	76 ***47.4%***	93 ***43.6%***	69 ***51.8%***	58 ***47.8%***	74 ***51.2%***	18 ***44.8%***	40 ***42.3%***	50 ***53.9%***
weiblich	522 ***52.2%***	84 ***52.6%***	120 ***56.4%***	65 ***48.2%***	63 ***52.2%***	71 ***48.8%***	22 ***55.2%***	55 ***57.7%***	43 ***46.1%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	160 ***100.0%***	212 ***100.0%***	134 ***100.0%***	120 ***100.0%***	145 ***100.0%***	40 ***100.0%***	95 ***100.0%***	93 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Geschlecht

Zielgruppe: Alle Befragten

		Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
	TOTAL	**bis unter 1.250 €**	**1.250 € bis unter 1.750 €**	**1.750 € bis unter 2.250 €**	**2.250 € und mehr**	**Grund- / Haupt-schule**	**Weiter-führende Schule ohne Abitur**	**Abitur / Universität**
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***
männlich	478 ***47.8%***	107 ***41.6%***	124 ***46.8%***	91 ***48.6%***	136 ***55.1%***	236 ***44.0%***	156 ***49.4%***	86 ***58.2%***
weiblich	522 ***52.2%***	151 ***58.4%***	141 ***53.2%***	96 ***51.4%***	111 ***44.9%***	300 ***56.0%***	160 ***50.6%***	62 ***41.8%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Geschlecht

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
männlich	478 ***47.8%***	114 ***51.7%***	364 ***46.7%***	22 ***45.1%***	104 ***49.5%***	28 ***61.2%***	29 ***48.3%***	70 ***45.2%***
weiblich	522 ***52.2%***	106 ***48.3%***	416 ***53.3%***	27 ***54.9%***	107 ***50.5%***	17 ***38.8%***	31 ***51.7%***	85 ***54.8%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Alter der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht			Altersgruppen					
							Männer		Frauen	- 34 Jahre		35 - 54 Jahre		55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
-19 Jahre	78	***7.8%***	58	***7.3%***	20	***9.5%***	40	***8.3%***	38	***7.3%***	78	***27.1%***	-	**-**	-	**-**
20-29 Jahre	122	***12.2%***	96	***12.1%***	26	***12.7%***	62	***13.0%***	60	***11.5%***	122	***42.6%***	-	**-**	-	**-**
30-39 Jahre	185	***18.5%***	150	***18.8%***	35	***17.2%***	93	***19.5%***	92	***17.6%***	87	***30.3%***	98	***27.3%***	-	**-**
40-49 Jahre	170	***17.0%***	134	***16.8%***	36	***17.6%***	85	***17.7%***	85	***16.3%***	-	**-**	170	***47.3%***	-	**-**
50-59 Jahre	149	***14.9%***	119	***14.9%***	30	***14.6%***	74	***15.4%***	75	***14.4%***	-	**-**	91	***25.4%***	57	***16.2%***
60 Jahre +	296	***29.6%***	238	***30.0%***	58	***28.3%***	125	***26.1%***	172	***32.9%***	-	**-**	-	**-**	296	***83.8%***
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Alter der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
-19 Jahre	78	***7.8%***	9	***5.8%***	14	***6.4%***	15	***11.2%***	8	***6.7%***	8	***5.8%***	4	***10.9%***	11	***11.3%***	8	***9.1%***
20-29 Jahre	122	***12.2%***	26	***16.4%***	17	***8.0%***	22	***16.5%***	14	***11.7%***	14	***9.4%***	6	***14.4%***	5	***5.3%***	18	***19.7%***
30-39 Jahre	185	***18.5%***	35	***21.7%***	39	***18.2%***	21	***16.0%***	19	***15.8%***	31	***21.3%***	9	***23.0%***	19	***19.7%***	12	***13.3%***
40-49 Jahre	170	***17.0%***	25	***15.4%***	37	***17.6%***	22	***16.3%***	23	***19.0%***	25	***17.5%***	6	***14.8%***	9	***9.6%***	23	***24.5%***
50-59 Jahre	149	***14.9%***	23	***14.3%***	31	***14.5%***	11	***8.3%***	23	***18.7%***	29	***20.0%***	5	***11.8%***	18	***19.0%***	9	***10.2%***
60 Jahre +	296	***29.6%***	42	***26.4%***	75	***35.3%***	42	***31.6%***	34	***28.0%***	38	***26.0%***	10	***25.1%***	33	***35.1%***	22	***23.2%***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Alter der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen						Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***
-19 Jahre	78	***7.8%***	11	***4.3%***	22	***8.1%***	17	***9.1%***	26	***10.5%***	40	***7.5%***	32	***10.2%***	5	***3.5%***
20-29 Jahre	122	***12.2%***	42	***16.1%***	26	***9.9%***	19	***10.2%***	32	***12.9%***	42	***7.9%***	48	***15.4%***	32	***21.4%***
30-39 Jahre	185	***18.5%***	30	***11.6%***	59	***22.3%***	37	***20.0%***	54	***21.9%***	70	***13.1%***	82	***25.9%***	33	***22.1%***
40-49 Jahre	170	***17.0%***	21	***8.2%***	31	***11.9%***	49	***26.3%***	58	***23.4%***	79	***14.8%***	71	***22.6%***	19	***13.1%***
50-59 Jahre	149	***14.9%***	28	***11.0%***	40	***15.2%***	32	***17.2%***	42	***16.9%***	78	***14.5%***	42	***13.4%***	29	***19.3%***
60 Jahre +	296	***29.6%***	126	***48.8%***	87	***32.7%***	32	***17.2%***	36	***14.5%***	226	***42.2%***	39	***12.5%***	31	***20.7%***
TOTAL	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Alter der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
-19 Jahre	78	***7.8%***	5	***2.4%***	72	***9.3%***	1	***2.9%***	13	***6.4%***	2	***3.8%***	1	***2.1%***	12	***7.7%***
20-29 Jahre	122	***12.2%***	26	***11.9%***	96	***12.3%***	4	***7.8%***	33	***15.6%***	8	***17.8%***	7	***11.8%***	22	***14.0%***
30-39 Jahre	185	***18.5%***	36	***16.6%***	148	***19.0%***	7	***14.6%***	35	***16.8%***	8	***18.4%***	12	***20.7%***	22	***14.1%***
40-49 Jahre	170	***17.0%***	48	***22.0%***	122	***15.6%***	9	***18.4%***	39	***18.7%***	9	***20.0%***	11	***18.1%***	29	***18.5%***
50-59 Jahre	149	***14.9%***	35	***16.1%***	113	***14.5%***	10	***20.3%***	32	***15.3%***	4	***9.5%***	11	***19.0%***	27	***17.2%***
60 Jahre +	296	***29.6%***	68	***31.0%***	228	***29.2%***	18	***35.9%***	57	***27.2%***	14	***30.4%***	17	***28.4%***	44	***28.5%***
TOTAL	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Schulbildung der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht			Altersgruppen				
							Männer		Frauen	- 34 Jahre		35 - 54 Jahre		55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
Hauptschule OHNE abgeschl. Berufsausbildung	112	***11.2%***	104	***13.1%***	8	***3.8%***	33	***6.9%***	79	***15.0%***	41	***14.1%***	15	***4.2%***	56	***15.8%***
Hauptschule MIT abgeschl. Berufsausbildung	425	***42.5%***	351	***44.1%***	74	***36.1%***	203	***42.5%***	222	***42.5%***	66	***22.9%***	158	***44.1%***	201	***56.7%***
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	315	***31.5%***	218	***27.4%***	97	***47.3%***	156	***32.6%***	160	***30.6%***	122	***42.6%***	134	***37.3%***	59	***16.6%***
Abitur, Hochschulreife	90	***9.0%***	75	***9.4%***	16	***7.6%***	51	***10.7%***	39	***7.4%***	47	***16.5%***	29	***8.2%***	13	***3.8%***
Universität, Tech. Hochschule, Polytechnikum	58	***5.8%***	48	***6.0%***	11	***5.3%***	35	***7.3%***	23	***4.5%***	11	***3.9%***	23	***6.3%***	25	***7.0%***
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Schulbildung der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
Hauptschule OHNE abgeschl. Berufsausbildung	112	***11.2%***	13	***8.2%***	30	***14.1%***	21	***15.8%***	23	***18.7%***	14	***9.5%***	4	***11.1%***	3	***3.6%***	3	***3.4%***
Hauptschule MIT abgeschl. Berufsausbildung	425	***42.5%***	63	***39.3%***	88	***41.5%***	66	***49.0%***	58	***48.3%***	71	***48.5%***	14	***33.6%***	30	***31.3%***	36	***39.0%***
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	315	***31.5%***	58	***36.4%***	58	***27.6%***	27	***20.2%***	29	***24.0%***	34	***23.4%***	16	***40.6%***	51	***53.6%***	41	***44.2%***
Abitur, Hochschulreife	90	***9.0%***	19	***11.9%***	15	***7.0%***	14	***10.2%***	6	***5.1%***	19	***13.3%***	3	***8.2%***	4	***4.2%***	10	***10.6%***
Universität, Tech. Hochschule, Polytechnikum	58	***5.8%***	7	***4.1%***	21	***9.8%***	6	***4.8%***	5	***3.9%***	8	***5.3%***	3	***6.5%***	7	***7.4%***	3	***2.8%***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Schulbildung der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***
Hauptschule OHNE abgeschl. Berufsausbildung	112 ***11.2%***	41 ***15.8%***	38 ***14.3%***	14 ***7.6%***	13 ***5.2%***	112 ***20.8%***	- **-**	- **-**
Hauptschule MIT abgeschl. Berufsausbildung	425 ***42.5%***	130 ***50.2%***	125 ***47.1%***	81 ***43.1%***	73 ***29.6%***	425 ***79.2%***	- **-**	- **-**
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	315 ***31.5%***	64 ***24.7%***	74 ***27.9%***	68 ***36.4%***	97 ***39.4%***	- **-**	315 ***100.0%***	- **-**
Abitur, Hochschulreife	90 ***9.0%***	20 ***7.6%***	21 ***7.8%***	12 ***6.6%***	33 ***13.2%***	- **-**	- **-**	90 ***60.6%***
Universität, Tech. Hochschule, Polytechnikum	58 ***5.8%***	4 ***1.7%***	8 ***2.8%***	12 ***6.2%***	31 ***12.6%***	- **-**	- **-**	58 ***39.4%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Schulbildung der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
Hauptschule OHNE abgeschl. Berufsausbildung	112 ***11.2%***	5 ***2.3%***	107 ***13.7%***	2 ***3.5%***	14 ***6.5%***	1 ***1.2%***	2 ***2.8%***	13 ***8.5%***
Hauptschule MIT abgeschl. Berufsausbildung	425 ***42.5%***	64 ***29.0%***	361 ***46.3%***	8 ***16.1%***	65 ***30.8%***	8 ***17.0%***	14 ***24.0%***	51 ***32.8%***
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	315 ***31.5%***	80 ***36.3%***	235 ***30.2%***	16 ***31.9%***	78 ***37.0%***	18 ***40.8%***	20 ***33.7%***	55 ***35.5%***
Abitur, Hochschulreife	90 ***9.0%***	39 ***17.9%***	51 ***6.5%***	9 ***19.2%***	34 ***15.9%***	8 ***17.9%***	13 ***21.2%***	22 ***14.4%***
Universität, Tech. Hochschule, Polytechnikum	58 ***5.8%***	32 ***14.5%***	27 ***3.4%***	14 ***29.3%***	21 ***9.8%***	10 ***23.2%***	11 ***18.4%***	14 ***8.8%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Beruf der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht				Altersgruppen					
							Männer		Frauen		- 34 Jahre		35 - 54 Jahre		55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
Arbeiter	331	***33.1%***	241	***30.3%***	90	***43.8%***	198	***41.4%***	132	***25.4%***	70	***24.4%***	116	***32.2%***	145	***41.0%***
Angestellter	402	***40.2%***	328	***41.3%***	73	***35.9%***	132	***27.7%***	269	***51.6%***	99	***34.3%***	162	***45.1%***	141	***39.9%***
Beamter	60	***6.0%***	55	***6.9%***	6	***2.7%***	42	***8.7%***	18	***3.5%***	8	***2.7%***	28	***7.9%***	24	***6.8%***
Freier Beruf/Selbständige	84	***8.4%***	67	***8.5%***	16	***8.0%***	56	***11.6%***	28	***5.4%***	12	***4.3%***	48	***13.3%***	24	***6.8%***
Hausfrau	31	***3.1%***	30	***3.8%***	0	***0.2%***	0	***0.1%***	30	***5.8%***	5	***1.9%***	6	***1.7%***	19	***5.4%***
in Ausbildung	93	***9.3%***	74	***9.3%***	19	***9.4%***	50	***10.4%***	43	***8.3%***	93	***32.5%***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Beruf der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
Arbeiter	331	***33.1%***	45	***28.1%***	52	***24.7%***	38	***28.1%***	49	***41.0%***	47	***32.6%***	18	***45.3%***	43	***45.2%***	37	***40.3%***
Angestellter	402	***40.2%***	72	***44.9%***	98	***46.0%***	50	***37.5%***	40	***33.0%***	59	***40.7%***	15	***37.3%***	29	***30.3%***	39	***42.4%***
Beamter	60	***6.0%***	10	***6.3%***	18	***8.3%***	9	***6.5%***	6	***5.4%***	11	***7.5%***	1	***1.9%***	5	***5.4%***	0	***0.5%***
Freier Beruf/Selbständige	84	***8.4%***	13	***8.0%***	17	***8.1%***	12	***8.8%***	9	***7.4%***	16	***10.8%***	2	***4.3%***	7	***7.9%***	8	***8.8%***
Hausfrau	31	***3.1%***	8	***5.2%***	9	***4.1%***	6	***4.6%***	5	***4.0%***	2	***1.6%***	0	***0.9%***	-	***-***	-	***-***
in Ausbildung	93	***9.3%***	12	***7.5%***	19	***8.7%***	20	***14.6%***	11	***9.2%***	10	***6.7%***	4	***10.3%***	11	***11.3%***	8	***8.1%***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Beruf der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen						Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***
Arbeiter	331	***33.1%***	129	***49.8%***	107	***40.2%***	48	***25.4%***	37	***15.1%***	260	***48.4%***	67	***21.3%***	4	***2.4%***
Angestellter	402	***40.2%***	85	***33.0%***	98	***36.8%***	92	***49.1%***	110	***44.4%***	176	***32.8%***	160	***50.9%***	65	***43.9%***
Beamter	60	***6.0%***	3	***1.1%***	17	***6.4%***	12	***6.6%***	20	***8.1%***	15	***2.8%***	22	***7.1%***	23	***15.3%***
Freier Beruf/Selbständige	84	***8.4%***	9	***3.6%***	16	***6.0%***	12	***6.3%***	44	***17.8%***	26	***4.8%***	29	***9.1%***	29	***19.7%***
Hausfrau	31	***3.1%***	13	***5.2%***	9	***3.3%***	6	***3.2%***	1	***0.3%***	27	***5.0%***	3	***1.0%***	0	***0.3%***
in Ausbildung	93	***9.3%***	19	***7.4%***	20	***7.3%***	17	***9.3%***	35	***14.2%***	33	***6.1%***	33	***10.6%***	27	***18.4%***
TOTAL	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Beruf der befragten Person

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
Arbeiter	331	***33.1%***	35	***15.8%***	296	***37.9%***	5	***9.8%***	46	***21.7%***	6	***12.9%***	6	***9.3%***	39	***25.2%***
Angestellter	402	***40.2%***	112	***51.1%***	289	***37.1%***	24	***49.4%***	99	***46.9%***	17	***37.3%***	39	***64.2%***	68	***43.7%***
Beamter	60	***6.0%***	22	***10.1%***	38	***4.9%***	5	***10.3%***	20	***9.4%***	8	***17.9%***	4	***6.0%***	13	***8.6%***
Freier Beruf/Selbständige	84	***8.4%***	29	***13.1%***	55	***7.0%***	10	***19.4%***	21	***10.0%***	12	***25.8%***	10	***16.2%***	9	***6.0%***
Hausfrau	31	***3.1%***	4	***1.8%***	27	***3.4%***	-	***-***	3	***1.6%***	-	***-***	0	***0.6%***	3	***1.9%***
in Ausbildung	93	***9.3%***	18	***8.1%***	75	***9.7%***	5	***11.0%***	22	***10.5%***	3	***6.2%***	2	***3.7%***	23	***14.6%***
TOTAL	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Personen im Haushalt

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht			Altersgruppen					
							Männer		Frauen	- 34 Jahre		35 - 54 Jahre		55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522 ***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
1 Person	194	***19.4%***	158	***19.9%***	36	***17.6%***	81	***16.9%***	113 ***21.7%***	43	***15.1%***	43	***12.0%***	108	***30.4%***
2 Personen	363	***36.3%***	290	***36.4%***	73	***35.7%***	177	***37.0%***	186 ***35.6%***	59	***20.7%***	92	***25.6%***	211	***59.7%***
3 Personen	199	***19.9%***	151	***19.0%***	48	***23.3%***	104	***21.7%***	95 ***18.2%***	70	***24.6%***	103	***28.8%***	25	***7.0%***
4 Personen	173	***17.3%***	136	***17.0%***	38	***18.3%***	85	***17.7%***	88 ***17.0%***	78	***27.3%***	85	***23.6%***	10	***2.8%***
5 und mehr Personen	71	***7.1%***	61	***7.6%***	10	***5.1%***	32	***6.7%***	39 ***7.5%***	35	***12.3%***	36	***10.0%***	-	*-*
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522 ***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Personen im Haushalt

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
1 Person	194	***19.4%***	37	***23.3%***	37	***17.5%***	28	***21.2%***	17	***13.7%***	32	***22.3%***	12	***29.5%***	13	***13.8%***	18	***19.1%***
2 Personen	363	***36.3%***	60	***37.7%***	88	***41.7%***	38	***28.4%***	48	***39.9%***	47	***32.7%***	12	***30.1%***	36	***38.2%***	32	***34.6%***
3 Personen	199	***19.9%***	28	***17.8%***	41	***19.5%***	24	***17.6%***	27	***22.4%***	25	***17.5%***	10	***23.8%***	21	***22.1%***	22	***23.8%***
4 Personen	173	***17.3%***	22	***13.6%***	36	***17.0%***	27	***20.0%***	20	***16.3%***	29	***20.1%***	4	***11.1%***	21	***21.9%***	14	***15.5%***
5 und mehr Personen	71	***7.1%***	12	***7.6%***	9	***4.3%***	17	***12.8%***	9	***7.8%***	11	***7.4%***	2	***5.5%***	4	***4.0%***	7	***7.0%***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Personen im Haushalt

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***
1 Person	194 ***19.4%***	136 ***52.5%***	41 ***15.6%***	8 ***4.4%***	4 ***1.8%***	125 ***23.3%***	47 ***14.8%***	23 ***15.3%***
2 Personen	363 ***36.3%***	87 ***33.7%***	123 ***46.4%***	67 ***36.1%***	67 ***27.1%***	211 ***39.3%***	94 ***29.7%***	58 ***39.2%***
3 Personen	199 ***19.9%***	22 ***8.6%***	51 ***19.2%***	51 ***27.0%***	65 ***26.5%***	85 ***15.9%***	79 ***25.1%***	34 ***23.2%***
4 Personen	173 ***17.3%***	8 ***3.1%***	32 ***12.1%***	48 ***25.6%***	79 ***32.0%***	71 ***13.2%***	81 ***25.6%***	22 ***14.5%***
5 und mehr Personen	71 ***7.1%***	5 ***2.1%***	18 ***6.7%***	13 ***6.9%***	31 ***12.5%***	44 ***8.3%***	15 ***4.8%***	12 ***7.8%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Personen im Haushalt

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
1 Person	194 ***19.4%***	32 ***14.8%***	162 ***20.7%***	8 ***16.9%***	34 ***16.2%***	7 ***16.0%***	9 ***14.9%***	26 ***17.0%***
2 Personen	363 ***36.3%***	92 ***41.7%***	271 ***34.7%***	17 ***35.5%***	82 ***38.8%***	14 ***30.6%***	25 ***42.4%***	60 ***38.8%***
3 Personen	199 ***19.9%***	42 ***19.3%***	156 ***20.0%***	14 ***29.1%***	34 ***16.0%***	5 ***11.9%***	12 ***20.6%***	30 ***19.6%***
4 Personen	173 ***17.3%***	40 ***18.4%***	133 ***17.0%***	8 ***15.7%***	46 ***21.7%***	17 ***38.4%***	6 ***10.5%***	30 ***19.2%***
5 und mehr Personen	71 ***7.1%***	13 ***5.9%***	58 ***7.5%***	1 ***2.8%***	15 ***7.3%***	1 ***3.0%***	7 ***11.7%***	8 ***5.4%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Haushalts-Netto-Einkommen

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht: Männer		Geschlecht: Frauen		Altersgruppen: - 34 Jahre		Altersgruppen: 35 - 54 Jahre		Altersgruppen: 55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
bis unter 500 €	10	***1.0%***	7	***0.9%***	3	***1.5%***	6	***1.2%***	5	***0.9%***	7	***2.3%***	1	***0.4%***	2	***0.6%***
500 € bis unter 750 €	45	***4.5%***	31	***4.0%***	14	***6.7%***	16	***3.3%***	29	***5.6%***	12	***4.1%***	7	***2.0%***	26	***7.4%***
750 € bis unter 1.000 €	82	***8.2%***	63	***7.9%***	19	***9.2%***	29	***6.2%***	52	***10.0%***	13	***4.4%***	20	***5.7%***	49	***13.8%***
1.000 € bis unter 1.250 €	121	***12.1%***	93	***11.7%***	28	***13.7%***	57	***11.8%***	65	***12.4%***	31	***10.7%***	26	***7.3%***	64	***18.2%***
1.250 € bis unter 1.500 €	189	***18.9%***	140	***17.6%***	48	***23.7%***	91	***19.0%***	97	***18.7%***	50	***17.5%***	62	***17.3%***	76	***21.5%***
1.500 € bis unter 2.000 €	170	***17.0%***	132	***16.6%***	37	***18.3%***	82	***17.2%***	87	***16.7%***	51	***17.7%***	69	***19.3%***	50	***14.0%***
2.000 € bis unter 2.500 €	191	***19.1%***	157	***19.7%***	34	***16.8%***	97	***20.3%***	94	***18.0%***	59	***20.7%***	87	***24.2%***	45	***12.6%***
2.500 € und mehr	150	***15.0%***	136	***17.1%***	14	***7.0%***	81	***16.9%***	69	***13.3%***	58	***20.2%***	68	***18.9%***	25	***6.9%***
keine Angabe	42	***4.2%***	36	***4.5%***	6	***3.1%***	19	***4.0%***	23	***4.4%***	7	***2.4%***	17	***4.8%***	18	***5.1%***
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Haushalts-Netto-Einkommen

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
bis unter 500 €	10	***1.0%***	3	***1.9%***	0	***0.1%***	2	***1.6%***	-	***-***	2	***1.2%***	1	***1.5%***	1	***1.5%***	1	***1.2%***
500 € bis unter 750 €	45	***4.5%***	3	***1.9%***	5	***2.6%***	8	***6.1%***	4	***3.4%***	11	***7.3%***	1	***3.7%***	7	***7.4%***	5	***5.5%***
750 € bis unter 1.000 €	82	***8.2%***	13	***8.2%***	13	***6.2%***	11	***7.9%***	8	***6.7%***	14	***9.7%***	6	***15.7%***	4	***4.3%***	12	***13.3%***
1.000 € bis unter 1.250 €	121	***12.1%***	21	***13.4%***	22	***10.5%***	14	***10.6%***	18	***15.2%***	13	***9.1%***	5	***11.6%***	12	***12.3%***	16	***16.8%***
1.250 € bis unter 1.500 €	189	***18.9%***	34	***21.5%***	39	***18.6%***	19	***13.9%***	25	***20.9%***	18	***12.7%***	10	***25.0%***	23	***24.2%***	20	***21.1%***
1.500 € bis unter 2.000 €	170	***17.0%***	28	***17.3%***	49	***23.3%***	20	***15.0%***	11	***9.1%***	20	***13.9%***	7	***17.5%***	19	***19.6%***	15	***16.6%***
2.000 € bis unter 2.500 €	191	***19.1%***	27	***16.7%***	42	***19.8%***	33	***24.9%***	30	***24.5%***	24	***16.8%***	2	***4.9%***	21	***22.2%***	12	***13.1%***
2.500 € und mehr	150	***15.0%***	24	***15.1%***	39	***18.5%***	16	***12.2%***	16	***13.1%***	38	***26.0%***	4	***9.6%***	4	***4.3%***	9	***10.0%***
keine Angabe	42	***4.2%***	7	***4.2%***	1	***0.5%***	11	***7.9%***	9	***7.1%***	5	***3.2%***	4	***10.6%***	4	***4.3%***	2	***2.4%***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Haushalts-Netto-Einkommen

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen								Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***
bis unter 500 €	10	***1.0%***	10	***4.0%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	7	***1.3%***	1	***0.5%***	2	***1.2%***
500 € bis unter 750 €	45	***4.5%***	45	***17.5%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	30	***5.6%***	5	***1.7%***	10	***6.6%***
750 € bis unter 1.000 €	82	***8.2%***	82	***31.6%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	59	***10.9%***	17	***5.3%***	6	***4.3%***
1.000 € bis unter 1.250 €	121	***12.1%***	121	***46.9%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	75	***14.0%***	40	***12.7%***	6	***4.2%***
1.250 € bis unter 1.500 €	189	***18.9%***	-	***-***	189	***71.0%***	-	***-***	-	***-***	114	***21.3%***	55	***17.5%***	19	***12.9%***
1.500 € bis unter 2.000 €	170	***17.0%***	-	***-***	77	***29.0%***	93	***49.5%***	-	***-***	102	***18.9%***	50	***15.9%***	18	***12.0%***
2.000 € bis unter 2.500 €	191	***19.1%***	-	***-***	-	***-***	94	***50.5%***	97	***39.1%***	87	***16.2%***	73	***23.2%***	31	***21.0%***
2.500 € und mehr	150	***15.0%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	150	***60.9%***	41	***7.7%***	61	***19.4%***	48	***32.2%***
keine Angabe	42	***4.2%***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	-	***-***	22	***4.1%***	12	***3.8%***	8	***5.6%***
TOTAL	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Haushalts-Netto-Einkommen

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
bis unter 500 €	10	***1.0%***	1	***0.2%***	10	***1.3%***	-	***-***	1	***0.4%***	1	***1.2%***	0	***0.6%***	-	***-***
500 € bis unter 750 €	45	***4.5%***	6	***2.9%***	39	***5.0%***	0	***0.5%***	9	***4.2%***	2	***4.1%***	2	***3.0%***	5	***3.5%***
750 € bis unter 1.000 €	82	***8.2%***	10	***4.5%***	72	***9.2%***	4	***9.0%***	10	***4.8%***	3	***6.5%***	3	***4.9%***	9	***5.7%***
1.000 € bis unter 1.250 €	121	***12.1%***	20	***9.2%***	101	***13.0%***	4	***7.7%***	19	***8.8%***	2	***4.3%***	4	***6.6%***	16	***10.6%***
1.250 € bis unter 1.500 €	189	***18.9%***	20	***9.1%***	169	***21.6%***	3	***5.7%***	28	***13.5%***	4	***9.2%***	8	***12.8%***	19	***12.5%***
1.500 € bis unter 2.000 €	170	***17.0%***	37	***16.9%***	132	***17.0%***	8	***17.0%***	40	***19.2%***	8	***18.0%***	16	***27.2%***	24	***15.7%***
2.000 € bis unter 2.500 €	191	***19.1%***	61	***27.9%***	130	***16.6%***	6	***12.9%***	52	***24.5%***	16	***35.1%***	11	***18.1%***	31	***20.2%***
2.500 € und mehr	150	***15.0%***	52	***23.5%***	99	***12.7%***	17	***35.3%***	44	***20.7%***	7	***16.4%***	16	***26.1%***	38	***24.4%***
keine Angabe	42	***4.2%***	13	***5.8%***	29	***3.8%***	6	***12.0%***	8	***4.0%***	2	***5.3%***	0	***0.7%***	11	***7.3%***
TOTAL	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Wohnortgröße (politisch)

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	WEST	OST	Geschlecht		Altersgruppen		
				Männer	Frauen	- 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 + Jahre
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***
bis 4.999 Einwohner	177 ***17.7%***	112 ***14.1%***	65 ***31.6%***	84 ***17.5%***	93 ***17.8%***	46 ***15.9%***	61 ***17.0%***	70 ***19.9%***
5.000 bis 49.999 Einwohner	437 ***43.7%***	363 ***45.6%***	74 ***36.3%***	206 ***43.2%***	231 ***44.2%***	121 ***42.1%***	172 ***47.9%***	144 ***40.8%***
50.000 bis 99.999 Einwohner	89 ***8.9%***	77 ***9.6%***	13 ***6.3%***	39 ***8.2%***	50 ***9.6%***	31 ***10.7%***	23 ***6.3%***	36 ***10.2%***
100.000 bis 499.999 Einwohner	160 ***16.0%***	124 ***15.5%***	36 ***17.7%***	81 ***16.9%***	79 ***15.2%***	51 ***17.7%***	55 ***15.2%***	55 ***15.4%***
500.000 Einwohner und mehr	137 ***13.7%***	120 ***15.1%***	16 ***8.1%***	68 ***14.2%***	69 ***13.1%***	39 ***13.6%***	49 ***13.6%***	48 ***13.7%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	795 ***100.0%***	205 ***100.0%***	478 ***100.0%***	522 ***100.0%***	287 ***100.0%***	359 ***100.0%***	354 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Wohnortgröße (politisch)

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
bis 4.999 Einwohner	177	***17.7%***	25	***15.7%***	-	***-***	27	***20.1%***	18	***15.1%***	42	***28.9%***	-	***-***	37	***39.3%***	27	***29.3%***
5.000 bis 49.999 Einwohner	437	***43.7%***	71	***44.6%***	79	***37.1%***	75	***55.7%***	70	***58.4%***	68	***46.9%***	-	***-***	35	***37.2%***	39	***41.8%***
50.000 bis 99.999 Einwohner	89	***8.9%***	11	***7.0%***	38	***17.8%***	10	***7.6%***	10	***8.5%***	7	***4.9%***	-	***-***	8	***8.6%***	5	***5.1%***
100.000 bis 499.999 Einwohner	160	***16.0%***	18	***11.5%***	59	***27.8%***	15	***11.6%***	16	***13.0%***	15	***10.5%***	-	***-***	14	***14.8%***	22	***23.8%***
500.000 Einwohner und mehr	137	***13.7%***	34	***21.2%***	37	***17.3%***	7	***5.0%***	6	***5.0%***	13	***8.8%***	40	***100.0%***	-	***-***	-	***-***
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Wohnortgröße (politisch)

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalts-Nettoeinkommen				Schulbildung		
		bis unter 1.250 €	1.250 € bis unter 1.750 €	1.750 € bis unter 2.250 €	2.250 € und mehr	Grund- / Haupt-schule	Weiter-führende Schule ohne Abitur	Abitur / Universität
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***
bis 4.999 Einwohner	177 ***17.7%***	48 ***18.6%***	49 ***18.3%***	33 ***17.5%***	42 ***17.0%***	105 ***19.5%***	58 ***18.5%***	14 ***9.3%***
5.000 bis 49.999 Einwohner	437 ***43.7%***	104 ***40.4%***	109 ***41.1%***	79 ***42.3%***	115 ***46.7%***	246 ***45.8%***	133 ***42.3%***	58 ***39.2%***
50.000 bis 99.999 Einwohner	89 ***8.9%***	31 ***11.9%***	26 ***9.9%***	16 ***8.6%***	16 ***6.3%***	60 ***11.1%***	20 ***6.2%***	10 ***6.9%***
100.000 bis 499.999 Einwohner	160 ***16.0%***	46 ***17.9%***	40 ***14.9%***	36 ***19.1%***	36 ***14.7%***	76 ***14.2%***	52 ***16.5%***	32 ***21.4%***
500.000 Einwohner und mehr	137 ***13.7%***	29 ***11.3%***	42 ***15.8%***	23 ***12.5%***	38 ***15.2%***	50 ***9.3%***	52 ***16.5%***	35 ***23.2%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	258 ***100.0%***	266 ***100.0%***	187 ***100.0%***	247 ***100.0%***	536 ***100.0%***	315 ***100.0%***	149 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Wohnortgröße (politisch)

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Anthroposophie (Fr.1)		Anthroposophie (Fr.6)		Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)		
		bekannt	nicht bekannt	Kontakt	kein Kontakt	größer als bisher	nicht größer	weiß nicht
BASIS (=100%)	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***
bis 4.999 Einwohner	177 ***17.7%***	21 ***9.7%***	156 ***19.9%***	4 ***8.1%***	17 ***8.2%***	2 ***4.8%***	7 ***12.1%***	12 ***7.7%***
5.000 bis 49.999 Einwohner	437 ***43.7%***	93 ***42.4%***	344 ***44.1%***	23 ***46.1%***	86 ***40.8%***	21 ***45.8%***	19 ***32.4%***	69 ***44.3%***
50.000 bis 99.999 Einwohner	89 ***8.9%***	15 ***6.9%***	74 ***9.5%***	3 ***6.6%***	18 ***8.6%***	1 ***1.5%***	6 ***9.9%***	15 ***9.5%***
100.000 bis 499.999 Einwohner	160 ***16.0%***	44 ***20.1%***	116 ***14.8%***	7 ***13.3%***	48 ***22.9%***	14 ***31.3%***	12 ***20.6%***	28 ***18.3%***
500.000 Einwohner und mehr	137 ***13.7%***	46 ***20.9%***	91 ***11.6%***	13 ***25.8%***	41 ***19.5%***	7 ***16.6%***	15 ***25.0%***	31 ***20.2%***
TOTAL	1000 ***100.0%***	220 ***100.0%***	780 ***100.0%***	49 ***100.0%***	211 ***100.0%***	45 ***100.0%***	60 ***100.0%***	155 ***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Bundesland

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		WEST		OST		Geschlecht				Altersgruppen					
							Männer		Frauen		- 34 Jahre		35 - 54 Jahre		55 + Jahre	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***
Schleswig-Holstein	34	***3.4%***	34	***4.3%***	-	***-***	12	***2.6%***	22	***4.2%***	8	***2.7%***	13	***3.7%***	13	***3.7%***
Hamburg	20	***2.0%***	20	***2.5%***	-	***-***	9	***1.9%***	11	***2.1%***	4	***1.3%***	10	***2.8%***	6	***1.8%***
Niedersachsen	97	***9.7%***	97	***12.2%***	-	***-***	50	***10.4%***	48	***9.1%***	41	***14.4%***	30	***8.3%***	26	***7.4%***
Bremen	8	***0.8%***	8	***1.0%***	-	***-***	4	***0.9%***	4	***0.7%***	0	***0.1%***	4	***1.1%***	4	***1.1%***
Nordrhein-Westfalen	212	***21.2%***	212	***26.7%***	-	***-***	93	***19.4%***	120	***22.9%***	53	***18.5%***	75	***20.9%***	84	***23.7%***
Hessen	71	***7.1%***	71	***8.9%***	-	***-***	33	***7.0%***	38	***7.2%***	26	***9.2%***	20	***5.5%***	25	***7.1%***
Rheinland-Pfalz	50	***5.0%***	50	***6.2%***	-	***-***	30	***6.2%***	20	***3.8%***	17	***5.8%***	15	***4.1%***	18	***5.2%***
Baden-Württemberg	120	***12.0%***	120	***15.1%***	-	***-***	58	***12.1%***	63	***12.0%***	29	***9.9%***	49	***13.7%***	43	***12.0%***
Bayern	145	***14.5%***	145	***18.3%***	-	***-***	74	***15.5%***	71	***13.6%***	39	***13.5%***	55	***15.2%***	52	***14.7%***
Saarland	13	***1.3%***	13	***1.7%***	-	***-***	6	***1.3%***	7	***1.3%***	3	***1.1%***	6	***1.6%***	4	***1.3%***
West-Berlin	24	***2.4%***	24	***3.0%***	-	***-***	10	***2.1%***	14	***2.6%***	10	***3.4%***	6	***1.6%***	8	***2.4%***
Brandenburg	35	***3.5%***	-	***-***	35	***17.1%***	14	***3.0%***	21	***4.0%***	9	***3.1%***	16	***4.4%***	10	***2.9%***
Mecklenburg-Vorpommern	24	***2.4%***	-	***-***	24	***11.8%***	10	***2.1%***	14	***2.7%***	2	***0.7%***	7	***2.0%***	15	***4.3%***
Sachsen	60	***6.0%***	-	***-***	60	***29.3%***	33	***6.9%***	27	***5.2%***	25	***8.7%***	20	***5.5%***	15	***4.4%***
Sachsen-Anhalt	36	***3.6%***	-	***-***	36	***17.6%***	16	***3.4%***	20	***3.8%***	9	***3.1%***	9	***2.5%***	18	***5.0%***
Thüringen	33	***3.3%***	-	***-***	33	***16.2%***	17	***3.6%***	16	***3.1%***	8	***2.7%***	17	***4.6%***	9	***2.5%***
Ost-Berlin	16	***1.6%***	-	***-***	16	***8.1%***	8	***1.7%***	9	***1.6%***	5	***1.6%***	9	***2.5%***	3	***0.8%***
TOTAL	1000	***100.0%***	795	***100.0%***	205	***100.0%***	478	***100.0%***	522	***100.0%***	287	***100.0%***	359	***100.0%***	354	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Bundesland

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Nielsengebiete													
			I		II		IIIa		IIIb		IV		V		VI		VII	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***
Schleswig-Holstein	34	***3.4%***	34	***21.5%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hamburg	20	***2.0%***	20	***12.4%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niedersachsen	97	***9.7%***	97	***61.0%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bremen	8	***0.8%***	8	***5.1%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nordrhein-Westfalen	212	***21.2%***	-	-	212	***100.0%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hessen	71	***7.1%***	-	-	-	-	71	***53.0%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rheinland-Pfalz	50	***5.0%***	-	-	-	-	50	***37.1%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baden-Württemberg	120	***12.0%***	-	-	-	-	-	-	120	***100.0%***	-	-	-	-	-	-	-	-
Bayern	145	***14.5%***	-	-	-	-	-	-	-	-	145	***100.0%***	-	-	-	-	-	-
Saarland	13	***1.3%***	-	-	-	-	13	***9.9%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
West-Berlin	24	***2.4%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	***59.2%***	-	-	-	-
Brandenburg	35	***3.5%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	***36.8%***	-	-
Mecklenburg-Vorpommern	24	***2.4%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	***25.4%***	-	-
Sachsen	60	***6.0%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	***64.5%***
Sachsen-Anhalt	36	***3.6%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	***37.8%***	-	-
Thüringen	33	***3.3%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	***35.5%***
Ost-Berlin	16	***1.6%***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	***40.8%***	-	-	-	-
TOTAL	1000	***100.0%***	160	***100.0%***	212	***100.0%***	134	***100.0%***	120	***100.0%***	145	***100.0%***	40	***100.0%***	95	***100.0%***	93	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Bundesland

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Haushalts-Nettoeinkommen								Schulbildung					
			bis unter 1.250 €		1.250 € bis unter 1.750 €		1.750 € bis unter 2.250 €		2.250 € und mehr		Grund- / Haupt-schule		Weiter-führende Schule ohne Abitur		Abitur / Universität	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***
Schleswig-Holstein	34	***3.4%***	7	***2.8%***	9	***3.3%***	10	***5.3%***	4	***1.6%***	16	***2.9%***	11	***3.6%***	8	***5.1%***
Hamburg	20	***2.0%***	3	***1.2%***	3	***1.0%***	7	***4.0%***	7	***2.7%***	6	***1.1%***	8	***2.7%***	6	***3.8%***
Niedersachsen	97	***9.7%***	30	***11.7%***	26	***9.9%***	17	***9.1%***	22	***8.7%***	49	***9.1%***	37	***11.8%***	11	***7.6%***
Bremen	8	***0.8%***	-	***-***	3	***1.1%***	2	***0.9%***	3	***1.4%***	6	***1.0%***	1	***0.4%***	1	***0.8%***
Nordrhein-Westfalen	212	***21.2%***	41	***15.9%***	64	***24.1%***	47	***25.0%***	59	***24.0%***	118	***22.0%***	58	***18.6%***	36	***24.0%***
Hessen	71	***7.1%***	14	***5.5%***	16	***6.0%***	15	***8.1%***	18	***7.3%***	44	***8.1%***	16	***5.0%***	12	***7.8%***
Rheinland-Pfalz	50	***5.0%***	17	***6.6%***	12	***4.6%***	6	***3.4%***	14	***5.8%***	35	***6.5%***	9	***2.8%***	6	***4.1%***
Baden-Württemberg	120	***12.0%***	30	***11.8%***	26	***10.0%***	24	***12.6%***	31	***12.7%***	81	***15.0%***	29	***9.2%***	11	***7.3%***
Bayern	145	***14.5%***	40	***15.4%***	28	***10.4%***	23	***12.2%***	50	***20.4%***	84	***15.7%***	34	***10.8%***	27	***18.1%***
Saarland	13	***1.3%***	4	***1.5%***	1	***0.5%***	3	***1.3%***	3	***1.1%***	8	***1.6%***	2	***0.8%***	2	***1.6%***
West-Berlin	24	***2.4%***	8	***3.1%***	7	***2.5%***	2	***0.8%***	4	***1.4%***	9	***1.7%***	12	***3.7%***	3	***2.1%***
Brandenburg	35	***3.5%***	6	***2.4%***	11	***4.2%***	6	***3.2%***	12	***4.7%***	12	***2.3%***	21	***6.5%***	2	***1.5%***
Mecklenburg-Vorpommern	24	***2.4%***	11	***4.2%***	8	***3.1%***	2	***0.9%***	3	***1.4%***	10	***1.8%***	11	***3.6%***	3	***2.3%***
Sachsen	60	***6.0%***	22	***8.6%***	17	***6.2%***	14	***7.6%***	6	***2.5%***	24	***4.4%***	26	***8.2%***	10	***7.1%***
Sachsen-Anhalt	36	***3.6%***	7	***2.8%***	14	***5.4%***	6	***3.2%***	4	***1.8%***	11	***2.1%***	19	***6.1%***	5	***3.6%***
Thüringen	33	***3.3%***	12	***4.6%***	14	***5.2%***	2	***1.2%***	4	***1.4%***	16	***2.9%***	15	***4.9%***	2	***1.3%***
Ost-Berlin	16	***1.6%***	5	***2.0%***	7	***2.6%***	2	***1.1%***	2	***0.9%***	9	***1.6%***	5	***1.5%***	3	***2.0%***
TOTAL	1000	***100.0%***	258	***100.0%***	266	***100.0%***	187	***100.0%***	247	***100.0%***	536	***100.0%***	315	***100.0%***	149	***100.0%***

Repräsentativbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (Befragungszeitraum: Oktober 2002)

" Anthroposophie "

Bundesland

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL		Anthroposophie (Fr.1)				Anthroposophie (Fr.6)				Bedeutung in der Öffentlichkeit (Fr.8)					
			bekannt		nicht bekannt		Kontakt		kein Kontakt		größer als bisher		nicht größer		weiß nicht	
BASIS (=100%)	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***
Schleswig-Holstein	34	***3.4%***	15	***6.6%***	20	***2.5%***	4	***7.7%***	12	***5.5%***	2	***3.5%***	3	***4.9%***	11	***7.1%***
Hamburg	20	***2.0%***	3	***1.5%***	17	***2.1%***	-	***-***	2	***1.1%***	-	***-***	-	***-***	2	***1.5%***
Niedersachsen	97	***9.7%***	19	***8.5%***	79	***10.1%***	5	***10.5%***	18	***8.6%***	4	***7.9%***	8	***13.9%***	12	***7.4%***
Bremen	8	***0.8%***	3	***1.3%***	5	***0.7%***	1	***1.7%***	3	***1.2%***	-	***-***	1	***1.9%***	2	***1.5%***
Nordrhein-Westfalen	212	***21.2%***	68	***31.0%***	144	***18.4%***	16	***31.7%***	62	***29.6%***	14	***31.8%***	20	***33.3%***	44	***28.2%***
Hessen	71	***7.1%***	19	***8.8%***	52	***6.6%***	4	***8.1%***	11	***5.2%***	1	***3.0%***	-	***-***	14	***8.7%***
Rheinland-Pfalz	50	***5.0%***	6	***2.8%***	44	***5.6%***	4	***8.1%***	6	***3.0%***	1	***1.5%***	2	***3.7%***	7	***4.8%***
Baden-Württemberg	120	***12.0%***	21	***9.4%***	100	***12.8%***	4	***8.8%***	19	***9.0%***	4	***8.4%***	5	***8.7%***	14	***9.2%***
Bayern	145	***14.5%***	28	***12.6%***	118	***15.1%***	4	***7.2%***	34	***15.9%***	4	***8.1%***	13	***22.0%***	20	***13.0%***
Saarland	13	***1.3%***	4	***1.9%***	9	***1.2%***	-	***-***	4	***1.8%***	2	***3.6%***	2	***3.6%***	-	***-***
West-Berlin	24	***2.4%***	7	***3.3%***	17	***2.1%***	3	***6.9%***	8	***3.6%***	3	***7.0%***	0	***0.7%***	7	***4.8%***
Brandenburg	35	***3.5%***	3	***1.5%***	32	***4.1%***	-	***-***	8	***3.6%***	3	***6.0%***	-	***-***	5	***3.1%***
Mecklenburg-Vorpommern	24	***2.4%***	1	***0.4%***	23	***3.0%***	-	***-***	1	***0.6%***	-	***-***	1	***2.1%***	-	***-***
Sachsen	60	***6.0%***	13	***6.0%***	47	***6.0%***	3	***6.3%***	11	***5.2%***	7	***14.4%***	-	***-***	8	***4.9%***
Sachsen-Anhalt	36	***3.6%***	1	***0.4%***	35	***4.5%***	-	***-***	1	***0.6%***	-	***-***	-	***-***	1	***0.8%***
Thüringen	33	***3.3%***	3	***1.4%***	30	***3.9%***	-	***-***	8	***3.6%***	1	***1.5%***	2	***3.4%***	5	***3.2%***
Ost-Berlin	16	***1.6%***	6	***2.6%***	11	***1.4%***	1	***3.0%***	4	***1.9%***	1	***3.2%***	1	***1.8%***	3	***1.9%***
TOTAL	1000	***100.0%***	220	***100.0%***	780	***100.0%***	49	***100.0%***	211	***100.0%***	45	***100.0%***	60	***100.0%***	155	***100.0%***